








CHECKLIST SAMEN DATA DELEN VOOR MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN

	 Kader	 Beginsituatie en motivatie	 Structuur	 Proces	 Uitkomsten	 Leiderschap	 Uitdagingen
Organisatie niveau	<ul style="list-style-type: none"> Welke partijen hebben kennis over het vraagstuk? Is er al een netwerk rondom het maatschappelijke vraagstuk waarbij we kunnen aansluiten? (bijvoorbeeld een convenant) 	<ul style="list-style-type: none"> Welke actoren hebben een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het vraagstuk? Welke actoren betrekken we als partners in het project? Is er draagvlak vanuit het management? 	<ul style="list-style-type: none"> In welke vorm leggen we de afspraken vast (spelregels, projectplan, convenant)? Wat is het projectdoel? Welke vragen willen we beantwoorden? Welke rollen hebben de partners in het project? Wie is de trekker/projectleider, wie gaat de data bewerken? Hoeveel tijd en budget gaan we investeren? 	<ul style="list-style-type: none"> Hoe communiceren we met elkaar? (frequentie, offline/online bijeenkomsten) Wie betrekken we vanuit verschillende disciplines: privacy officer, data scientist en inhoudelijk deskundige? Hoe en aan wie communiceren we over het project (communicatiestrategie)? 	<ul style="list-style-type: none"> Is er gezamenlijk gedefinieerd wat het project inhoudelijk (inzichten/oplossingen voor vraagstuk) en procesmatig (leerproces, nieuw werkmethode) moet opleveren? Hoe gaan we de resultaten borgen? TIP 5 	<ul style="list-style-type: none"> Is er een sponsor (binnen MT of bestuur)? Is er ruimte binnen de organisatie om te experimenteren? Wie is bevoegd om beslissingen te maken? Hoe gaan we bewustwording creëren, succes communiceren en verwachtingen managen? TIP 7 	<ul style="list-style-type: none"> Verschillen in visie en werkwijze van de betrokken partners kan tot verschillen in definities en indicatoren leiden. TIP 8 Een experiment omzetten in een structurele manier van werken, dan wel het borgen van de leerpunten.
Politiek en beleidsniveau	<ul style="list-style-type: none"> Welke wetgeving en richtlijnen zijn relevant? (AVG, wet en regelgeving rondom het maatschappelijk vraagstuk) Wat is de grondslag? 	<ul style="list-style-type: none"> Hoe staat de politiek hier tegenover? Zijn er al inspirerende voorbeelden van data delen binnen of buiten de organisatie om anderen te enthousiasmeren? 	<ul style="list-style-type: none"> Welke ethische en privacy afwegingen maken we? TIP 2 Is er een gedeeld jargon? Komen definities van het maatschappelijk probleem overeen? Gebuiten we dezelfde indicatoren voor het maatschappelijke vraagstuk? 	<ul style="list-style-type: none"> Hoe transparant is het proces? Hoe en wanneer betrekken we burgers in het proces (draagvlak) en hoe leggen we verantwoording af? TIP 3 	<ul style="list-style-type: none"> Wat zijn mogelijke gevolgen van de uitkomsten? Wat kunnen we en willen we daar inhoudelijk mee doen? Wie merkt daar iets van? 	<ul style="list-style-type: none"> Hoe kan de sponsor/projectleider acteren op meerdere niveaus en verbinden tussen mensen en organisaties? Is de sponsor/projectleider bewust van de politieke gevoeligheid van het project? 	<ul style="list-style-type: none"> Transparantie: balans tussen experimenteren in de luwte en het actief communiceren over het project.
Data en technisch niveau	<ul style="list-style-type: none"> Zijn er bestaande structuren (systemen of mensen) voor het delen van data en informatie waarbij we kunnen aansluiten? 	<ul style="list-style-type: none"> Wat weten we al over het maatschappelijke probleem (aard, ernst, omvang)? Welke meerwaarde heeft het delen van data? TIP 1 Welke data is beschikbaar (open en gesloten)? 	<ul style="list-style-type: none"> Welke data is echt nodig voor het project? Op welk aggregatieniveau (zo hoog mogelijk) delen we data? Is er sprake van structureel of eenmalig data delen? Mag de data alleen voor het doel van het project worden gebruikt? Is de dataveiligheid geregeld (anonimiseren, pseudonimiseren)? Wie heeft toegang tot de data? Hoe lang wordt de data bewaard? Maken we gebruik van een gezamenlijk technisch systeem? Zijn er kosten verbonden aan het delen van data? Wie is na het delen en bewerken van data de eigenaar van de nieuwe dataset? Komen de categorieën in verschillende datasets overeen? 	<ul style="list-style-type: none"> Hoe organiseren we het gezamenlijk interpreteren van data (in gesprek met de doelgroep: partners en inwoners)? Zijn de datasets beoordeeld op kwaliteit? TIP 4 Wie voegt de data samen? 	<ul style="list-style-type: none"> Willen we op basis van data beschrijvingen kunnen geven van het maatschappelijke probleem, vergelijkingen kunnen maken, verklaringen vinden of voorspellingen kunnen doen? TIP 6 Wat is het eindproduct (dataset, model, dashboard, rapport)? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie monitoren en evalueren de kwaliteit en de interpretatie van de data analyse? 	<ul style="list-style-type: none"> Kwaliteit van de data vs. de verwachtingen over de uitkomsten van het project. Angst voor het delen van data (AVG) TIP 9 Welke andere uitdagingen zijn er nog?