

Stappenplan: Aan de slag met scenariodenken

Vorbereiding

1

Trends doornemen: Neem de 17 zekerheden en onzekerheden door. Ga bij elke trend na in hoeverre deze voor jullie gemeente toepasselijk of relevant zijn.

- Raadpleeg jullie eigen personeelsbestand. Hoe 'vergrijsd' is jullie gemeentelijke organisatie bijvoorbeeld? Bij welke afdeling staan de meeste vacatures open?
- Probeer informatie te vinden over hoe de 17 trends zich ontwikkelen in jullie eigen gemeente of regio. Op waarstaatjegemeente.nl kun je veel data vinden. De bronnen in de trendverkenning bevatten ook vaak informatie per gemeente.

2

Scenario's selecteren: Selecteer 2 scenario's die je extra relevant vindt voor jouw gemeente om te doorleven.

- Je kunt de scenario's ook een beetje aanpassen als je denkt dat dat beter werkt voor jouw gemeente. Bijvoorbeeld op basis van informatie die je bij stap 1 hebt gevonden.

3

Sessie inplannen: Nodig directieleden, managers, strategen en ontwikkeladviseurs van je gemeente uit voor een strategiesessie.

- Probeer om hier minstens 2 uur voor vrij te maken. Een dagdeel is al helemaal mooi. Hoe meer tijd jullie hiervoor vrijmaken, hoe meer jullie eruit zullen halen.
- Gebruik informatie uit de trendverkenning om duidelijk te maken dat het belangrijk is om nu over een langetermijnstrategie na te denken.



Strategiesessie

4

Scenario's doorleven: Introduceer de eerder gekozen scenario's en leg uit hoe deze tot stand zijn gekomen. Lees tijdens de sessie de tijdlijn van je eerste gekozen scenario. Laat de deelnemers bij elke stap discussiëren over de vraag: 'Wat doen we als dit gebeurt?'

5

Terugblikken: Blik terug met je collega's terug op wat ze bij elke stap in de tijdlijn gedaan hebben. Leg hen nu het eindbeeld van het scenario voor. Vraag: 'Wat was achteraf wel slim om te doen en wat niet? Wat hadden we anders gedaan nu we weten waar we zijn uitgekomen?'

6

Herhalen: Herhaal stap 4 en 5 voor het tweede scenario.

7

Plan maken: Ga met elkaar na op welke ideeën jullie zijn gebracht door de scenario's: wat waren aha-momenten? Spreek af wie waarmee verder gaat.

Tips

- Vergelijk jullie eigen inzichten met de lessen die al in de toekomstverkenning staan.
- Je kunt ook een verslag maken van de resultaten van de strategiesessie en dit gebruiken als input voor het volgende jaarplan/HR-plan.
- Idealiter doordenk je natuurlijk alle scenario's, maar vaak is dat lastig in één sessie. Als je merkt dat je collega's enthousiast zijn na de eerste sessie, kun je een nieuwe sessie organiseren voor de andere 2 scenario's.



Scan de QR-code of ga naar www.aeno.nl/de-toekomst-van-de-arbeidsmarkt voor de 17 trends en de 4 scenario's omtrent de gemeentelijke arbeidsmarkt.

Heb je vragen? Of wil je sparren over hoe je dit in jouw gemeente kunt gaan doen? Schroom niet om contact op te nemen met A&O fonds Gemeenten, De Ruijter Strategie of andere gemeenten! Samen zetten we de toekomst van de arbeidsmarkt op de agenda.

A&O fonds Gemeenten
Fluwelen Burgwal 58
2511 CJ Den Haag
onderzoek@aeno.nl
070 763 0030

De Ruijter Strategie
Laan van Kronenburg 14
1183 AS Amstelveen
info@deruijter.net
020 625 0214

A&O
fonds
Gemeenten

DE RUIJTER
STRATEGIE