Eindevaluatie gemeente Oss

### Gegevens organisatie en project

Gemeente(n): Gemeente Oss

Naam project: Proactieve werving

Doorlooptijd: December 2021-december 2023

### Gegevens projectleider

Naam: Iris Reinaerdts

Functie: Beleidsmedewerker nieuwe medewerker

Telefoonnummer: 0412629251

E-mailadres:

### Evaluatie

1. Hoe vind je dat het project en proces is verlopen?
Het project en proces hadden strakker kunnen verlopen. Het was een van de vele projecten. Door hoge werkdruk en wisseling in bezetting is niet alles gelukt wat we aan de voorkant hadden bedacht of heeft het langer geduurd.
2. Hebben de uitgevoerde activiteiten bijgedragen aan de projectdoelstelling?
Ja, we merken dat het betrekken van onze eigen medewerkers als ambassadeurs bv via LinkedIn ( “je bent de sleutel naar nieuwe collega’s”) maar ook in onze arbeidscommunicatie meer betrokkenheid en resultaat op heeft geleverd. We kunnen tegenwoordig meten hoeveel sollicitanten via een collega binnen zijn gekomen. Dat was vooral rondom de in- en externe- arbeidsmarktcampagne hoger dan we vooraf dachten. Ik kan het niet vergelijken omdat we dit daarvoor niet konden meten. We zien dat meer collega’s vacatures delen en beter weten hoe ze dat moeten doen. We hebben inmiddels een adviseur W&S. Het kan overigens altijd beter; we besteden er met enige regelmaat aandacht. We hebben intern discussie over het nut van een bonus bij het aanbrengen van een nieuwe medewerker. Tot nu toe hebben we dit niet ingezet.
3. Hoe heeft het draagvlak bijgedragen aan het resultaat van het project?

Het heeft geleid tot meer mensen die vacatures delen en/of deel willen nemen aan onze campagne.

1. Hoe is de waardering en ervaring van de mensen die bij het project betrokken zijn? We hebben het niet heel groots opgetuigd. Degene die erbij betrokken waren zijn positief.
2. Tot welke niet geplande resultaten of niet voorziene effecten heeft dit project geleid?
Een hoop tips van collega’s; een aangepaste wervingssite; een eigen huisstijl voor arbeidsmarktcommunicatie die ik inmiddels gebruik voor alle communicatie rondom W&S (bv ook voor handleiding proces); op ons Internet een landingspagina voor collega’s met tips hoe een vacature te delen; een (legale) wildplakactie in gemeenten om ons heen; een beeldbank; vacaturevrijdag; materiaal om in- en extern in te zetten (wegwijzer).
3. Wat zijn je belangrijkste bevindingen en wat zou je in een vergelijkbaar project in het vervolg anders doen?
Ik zou het volgende keer projectmatiger aanpakken.
4. Wat zijn je belangrijkste adviezen voor andere gemeenten bij een soortgelijk project?
Zorg voor een goede samenwerking tussen P&O en communicatie. Wij hadden de tijd niet om te starten met een goede, gedegen analyse van de EVP/USP van de gemeente Oss. We hebben er uiteindelijk een onderdeel uitgepikt (& &) dat denk ik best past en goed bruikbaar is maar het dekt niet helemaal de lading.