

INGREDIENTEN VAN EEN STERKE VISIE



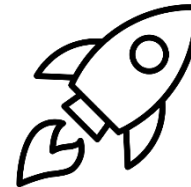
Aantrekkelijke naam/kapstok voor vitaliteit



Is visueel en woordelijk passend bij de mensen die er werken



Legt uit wat de missie van de organisatie is waarom vitaliteit daarin belangrijk is (urgentie en kans)



Komt van binnenuit de organisatie (betekent niet dat het perse vanaf de werkvloer moet komen)



Geeft richting door duidelijke pijlers van vitaliteit