

Ambassadeurs werven

Mensen die in de categorie voorlopers / ambassadeurs vallen hebben 2 kenmerken:

- Ze zijn intrinsiek gemotiveerd voor het onderwerp. Bijvoorbeeld Els van de administratie die sinds een maand met de fiets naar het werk komt in plaats van de auto. Of Piet van burgerzaken die een burnout te boven is gekomen.
- Ze hebben een zekere informele invloed. Dit betekent niet dat het popie-jopie's zijn maar dat ze wel een positieve invloed binnen een bepaalde groep of team hebben.

Hoe je ze vind?

- Doe een uitvraag binnen je organisatie of ga in gesprek op de werkvloer of in de kantine met mensen, bijvoorbeeld met een BRUIS top 5 kaartje of door een andere actie.
- Maak gelijk duidelijk wat je van mensen vraagt en hoeveel tijd het kost. De mensen die dit willen zijn je voorlopers. Deze groep is altijd ongeveer 13,5% van de organisatie.
- Probeer mensen uit alle lagen en afdelingen in deze groep te krijgen.