

Aan de slag met Design Thinking

Momentum design

5 juni, 2025



**Voor de
verschilmakers.**



The image is a graphic design featuring the word "MOMENTUM" in a bold, black, sans-serif font, arranged in three lines: "MO", "MENT", and "UM". The text is positioned in the upper right quadrant of the image. Behind the letters "O", "E", and "U" is a white, irregular, cloud-like shape. The background is composed of several colored blocks: a large orange rectangle on the left, a light beige rectangle on the top right, a green rectangle on the bottom left, a yellow rectangle on the bottom right, and a light blue rectangle on the bottom right, below the yellow one.

M O
M E N T
U M

Hi! Wij zijn Momentum

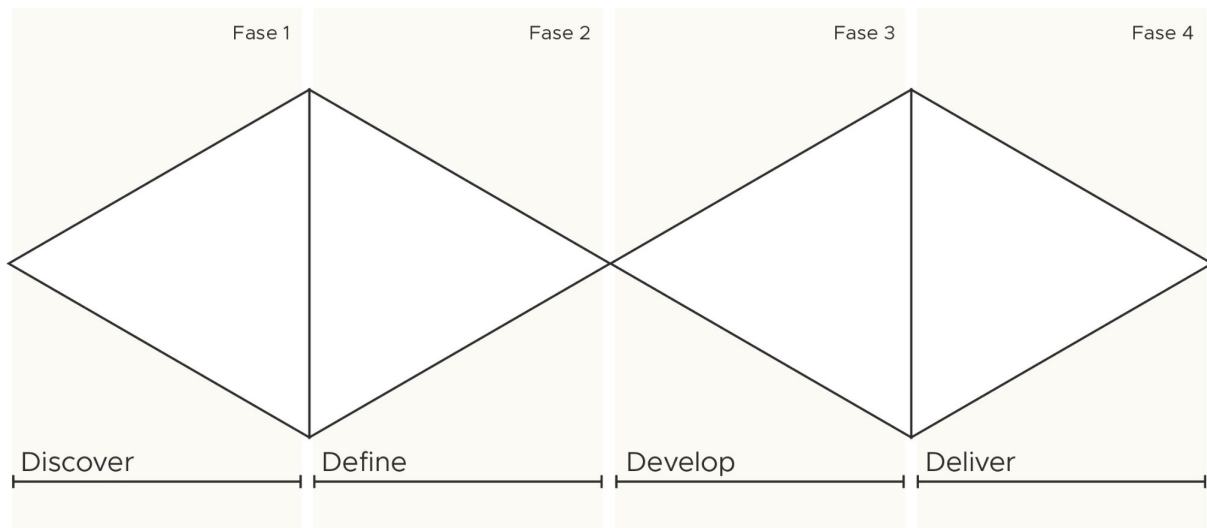
Ontwerpbureau voor zorg & welzijn

MO
MENT
UM



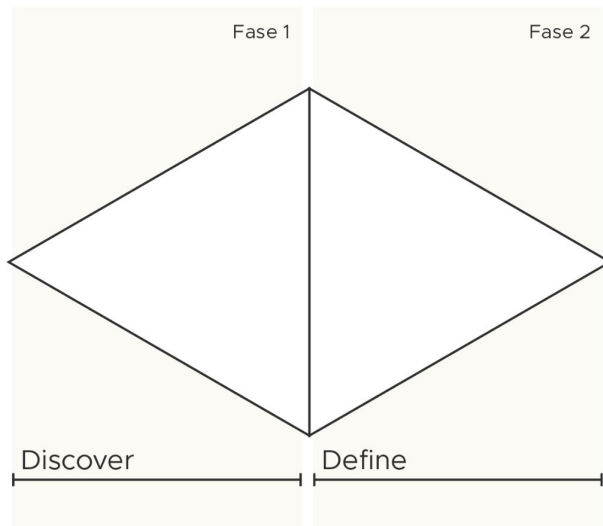
Double Diamond aanpak

Van:
**Niet weten hoe
je een probleem
moet oplossen**



Naar:
**Wel weten hoe
je een probleem
moet oplossen**

De probleemruimte



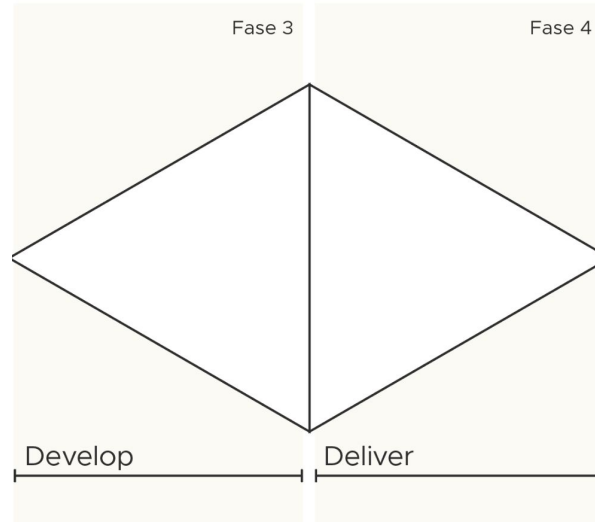
De juiste dingen doen

Wat is er aan de hand en wat zou de oplossing kunnen zijn?

De oplossingsruimte

Dingen op de juiste manier doen

Hoe moet de oplossing werken en hoe kunnen we testen of deze werkt?



Casus 1

Hoe kunnen we **moeilijk vervulbare functies slimmer organiseren**, zodat de werkzaamheden effectief worden uitgevoerd?

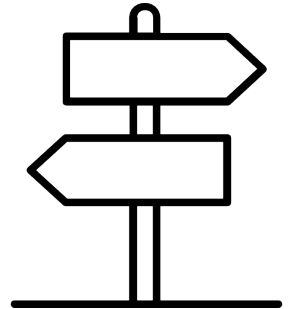
Casus 2

Hoe maken we onze sollicitatieprocedures **aantrekkelijker voor mensen in schaarse beroepen**?

Aan de slag

Kies een casus met je groep

- Kies met de mensen aan je tafel binnen **10 seconden** met welke casus jullie aan de slag willen!



Tijdslimiet

Let op, we hebben maar weinig tijd!

- Voor elke opdracht hebben jullie 5 minuten de tijd.
- Zorg dat je bij de timer ook echt doorgaat naar de volgende opdracht. Zo kunnen we door de hele aanpak heen.



DISCOVER

Ontdekken van behoeftes, trends &
ontwikkelingen

Behoeftes categoriseren



5 minuten

Welke categorieën kunnen jullie vormen op basis van alle kwalitatieve en kwantitatieve data?

Groep de data, voeg eigen inzichten toe op post-its en geef elke categorie een naam.

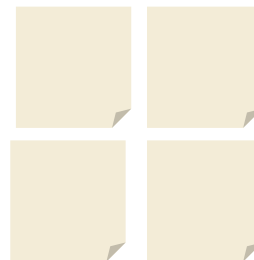
Categorie 1



Categorie 2



Categorie 3



Categorie 4

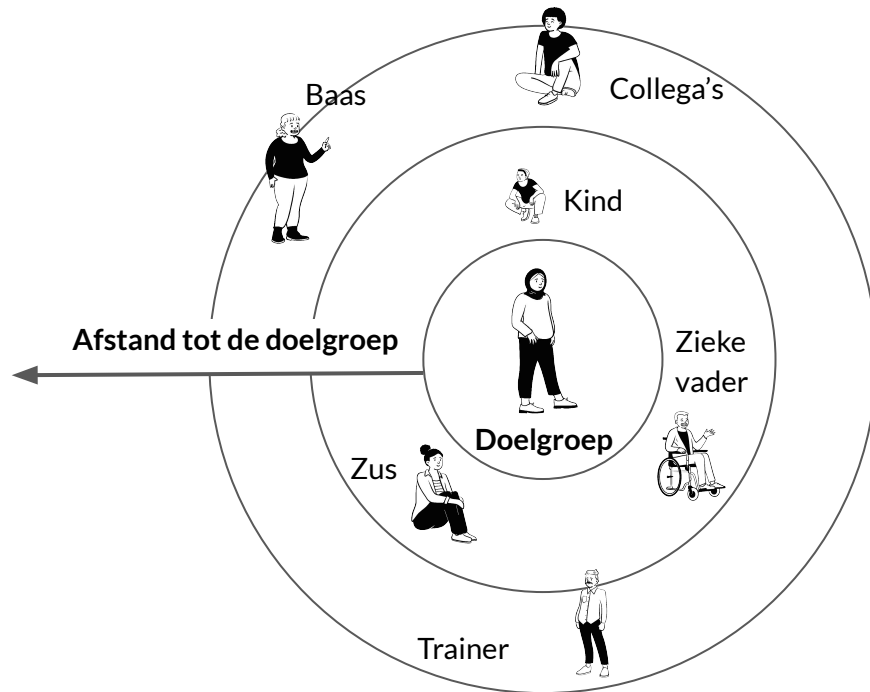


Stakeholder map



5 minuten

Wie staan er om de doelgroep heen en moet je dus rekening mee houden in je begrip van het probleem?



*Vul de cirkel op het werkblad in,
van binnen naar buiten.*

DEFINE

Bepalen van de richting en het opstellen
van eisen voor de tweede diamond

Probleemstelling



5 minuten

Bepaal op basis van de inzichten welk specifiek probleem je wilt oplossen, voor wie je het oplost, en in welke context.

Vul op het werkblad de zinnen aan.

Probleem omschrijving:

Wat is het probleem? Beschrijf het probleem in één zin.

"Het probleem is dat..."

Doelgroep:

Wie ondervindt het probleem? Omschrijf de personen die door dit probleem worden getroffen.

"De personen die hier last van hebben zijn..."

Context en achtergrond:

Geef wat extra informatie over de situatie waarin dit probleem zich voordoet. Waarom is het probleem ontstaan?

"Dit probleem doet zich voor omdat..."

Programma van Eisen



5 minuten

Welke eisen stellen jullie aan de oplossing?

Welke voorwaarden moeten vervuld worden om het probleem op te lossen?

Vul samen het PVE in. Eindig met 1 eis per persoon aan tafel.



#1

#2

#3

#

#

#

#

DEVELOP

Het transformeren van de verkregen inzichten
in tastbare, kansrijke ideeën

Worst Idea Race



5 minuten

Om goede ideeën te bedenken helpt het om eerst de slechte op te schrijven.

Schrijf zo snel mogelijk 10 slechte ideeën op post-its. De eerste met 10 ideeën wint!

■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Hoe Kan Je



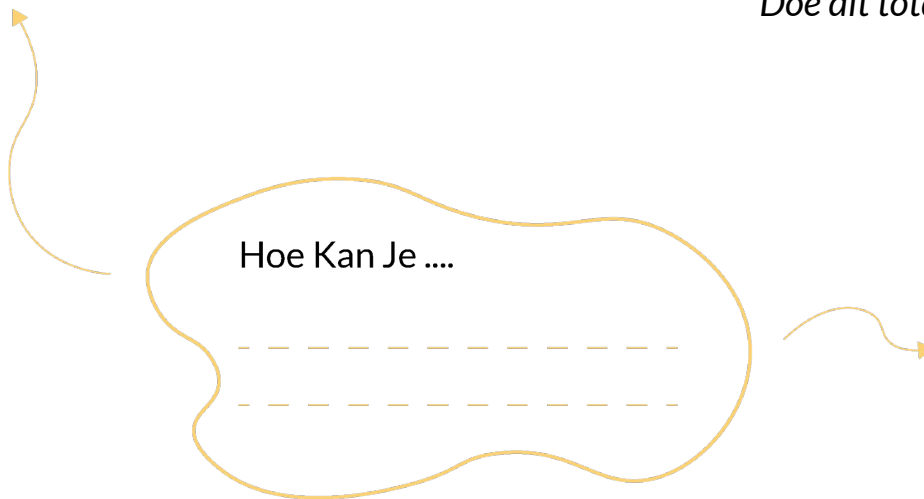
5 minuten

Hoe kan je zorgen dat je nieuwe oplossing bedenkt die aan de eisen voldoen?

Iedereen schrijft 1 eis op een HKJ blad en heeft 1 minuut om hier ideeën voor te bedenken.

Geef daarna je blad door met de klok mee en vul binnen 1 minuut ideeën aan.

Doe dit totdat je elk blad hebt gehad.



DELIVER

De kansrijke ideeën doorontwikkelen tot een
concept en samen het eindontwerp bepalen

Concept ontwikkelen



5 minuten

Werk samen een concept uit. Een concept is een detailniveau hoger dan een idee, en brengt juist meerdere ideeën samen tot een geheel.

Vul het template in om je concept vorm te geven.

Kijk vooral terug naar wat we in de vorige oefeningen hebben opgeschreven.

Omschrijving concept	Visualiseer je concept
Ervaring voor  Ervaring na	

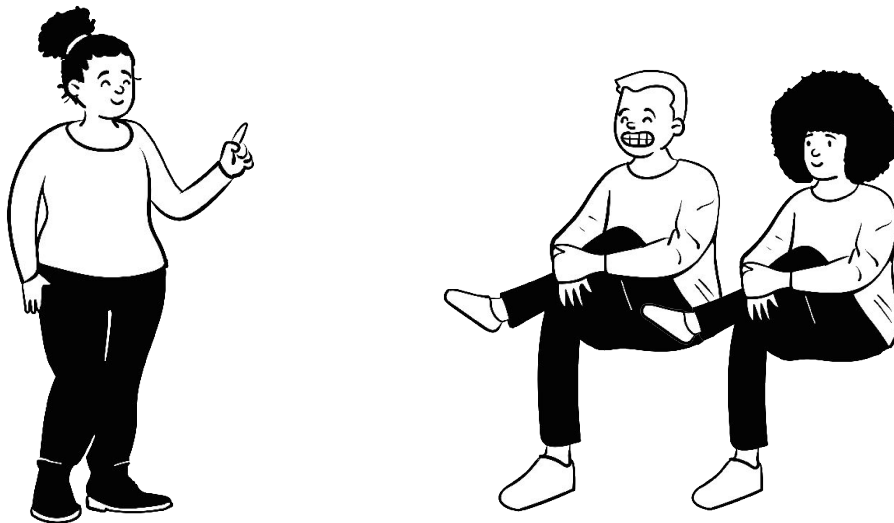
Make the case



5 minuten

Stel jullie zouden nu jullie collega's moeten overtuigen om te starten met het ontwikkelen van jullie concept, hoe zouden jullie hen dan overtuigen?

Doe maar voor! Geef een korte pitch van maximaal 1 minuut aan de andere groepen.



Hoe nu verder?

Stel dat je morgen helemaal opnieuw zou kunnen beginnen met je project, wat zou je anders doen?

M O M E N T U M



Bedankt!

QR code naar LinkedIn

