

JONGEREN TOT 35 (HBO/WO)

DOELGROEPOMSCHRIJVING

Voor deze factsheet zijn jongeren geselecteerd van 27 t/m 34 jaar die op dit moment werken, beschikbaar zijn om te werken, of binnen 1 jaar verwachten hun diploma te behalen (van minimaal een HAVO opleiding) en geen vervolgopleiding meer willen gaan doen. Van deze selectie zijn enkel de jongeren die aangeven nu bij de provinciale/ gemeentelijke overheid te werken of in de toekomst in de sector provinciale/ gemeentelijke overheid te willen werken gerekend tot de doelgroep.

WERVINGSHAALBAARHEID

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

16% is actief op zoek naar (ander) werk

↑ RELATIEF HOOG

BAANWISSELINGEN

23% vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

↑ RELATIEF HOOG

AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

114.600

18.400 **ACTIEF** op zoek

SOURCINGSDRUK

48% wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

↑ RELATIEF HOOG

CONCURRENTIE

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Onderwijs, opleiding/training
3. Rijksoverheid ↑
4. Financiële dienstverlening/ Bankwezen ↓
5. ICT/Automatisering

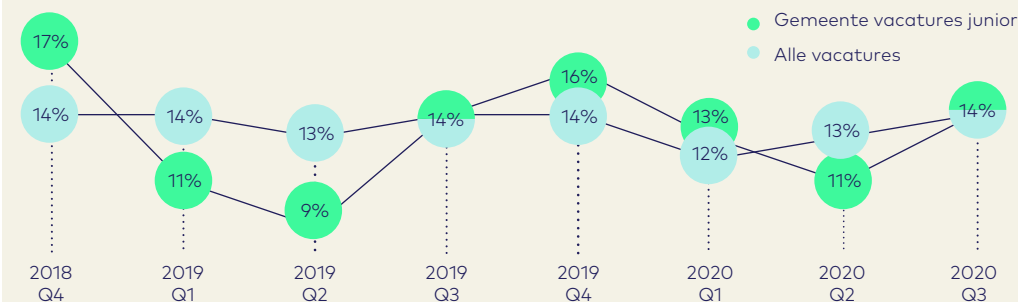
100% van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke / provinciale overheid

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Rijksoverheid
3. Onderwijs, opleiding/training
4. Overig openbaar bestuur ↑
5. Onderzoek/research *

1% van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

AANDEEL VACATURES DAT GESCHIKT IS VOOR JONGEREN BIJ GEMEENTEN EN BIJ ALLE VACATURES



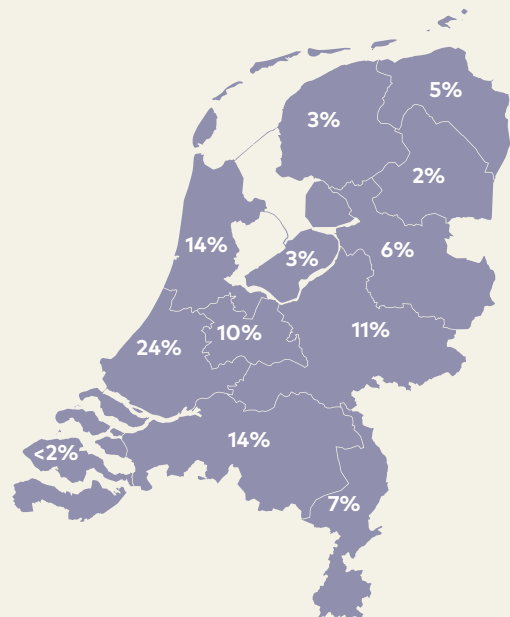
BIJ WELKE WERKGEVERS ZOU DE DOELGROEP HET LIEFST WILLEN WERKEN?

Meest gegeven antwoorden op de open vraag: bij welke specifieke organisaties zou je het liefst willen werken?

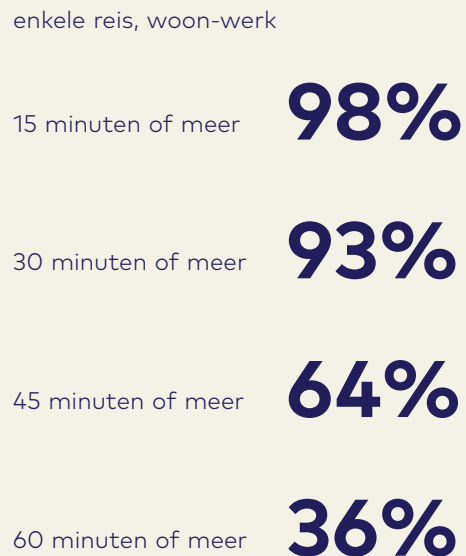
1. Rijksoverheid ↑
2. G4 ↓
3. Politie ↓
4. Belastingdienst
5. de Nederlandse ggz *
6. Google *
7. Raad voor de Kinderbescherming *
8. Ministerie Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties *
9. ING *
10. Ministerie van Economische Zaken en Klimaat *

GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

WAAR WOONT DE DOELGROEP?



REISBEREIDHEID-GEM. 48 MINUTEN



GROOTSTE OPLEIDERS*

HBO

Hogeschool van Amsterdam
 Fontys Hogescholen
 Hogeschool Rotterdam
 Avans Hogeschool
 Hogeschool van Arnhem en Nijmegen ↑
 De Haagse Hogeschool ↓
 Saxion Hogeschool ↑
 Hogeschool Utrecht ↓
 Hanzehogeschool Groningen ↓
 Hogeschool INHOLLAND

UNIVERSITEIT

Erasmus Universiteit Rotterdam
 Universiteit van Amsterdam
 Rijksuniversiteit Groningen
 Universiteit Leiden
 Vrije Universiteit Amsterdam
 Tilburg University
 Universiteit Utrecht
 Radboud Universiteit Nijmegen
 Technische Universiteit Delft
 Maastricht University

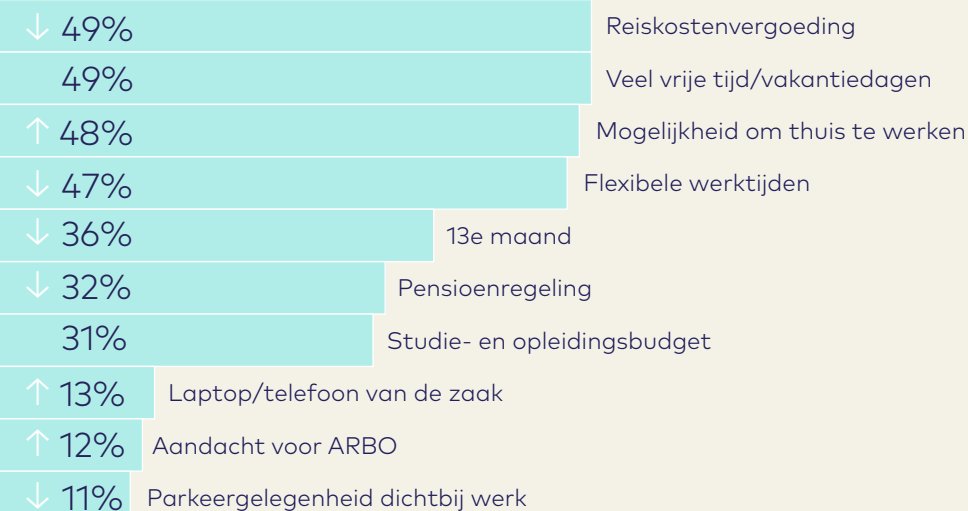
* Selectie op de belangrijkste studierichtingen van de doelgroep.

BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVOORWAARDEN

PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



BELANGRIJKSTE ARBEIDSVOORWAARDEN (NAAST SALARIS)



BEREIKEN EN BENADEREN

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

16%

↓ **ACTIEF**

op zoek naar werk

58%

LATENT

op zoek naar werk

26%

↑ **NIET**

op zoek naar werk

FAVORIETE WEBSITES

facebook.com

nu.nl

instagram.com *

nos.nl ↓

youtube.com ↑

ad.nl ↓

linkedin.com

FAVORIETE APPS

WhatsApp

Facebook

Instagram

Spotify ↑

NU ↓

Youtube

NOS

BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN

↓ 73% Vacaturesites

↓ 53% Bekenden/netwerk

↓ 44% Social media

↑ 42% Zoekmachine/search engine

↓ 41% CV uploaden bij een vacaturesite

↓ 39% Online vindbaar zijn voor werkgevers/bureaus

↓ 39% Interne vacature(s)

↑ 38% Open sollicitatie

33% Bedrijvsites

↑ 24% Werving- en selectiebureau

HOBBY'S

Televisie/films/series kijken

Uiteten gaan

Vakantie/reizen

Winkelen ↑

Concerten/voorstellingen bezoeken ↑

Uitgaan (b.v. café, discotheek) *

Tuinieren *

VACATUREWEBSITES

MEEST GEBRUIKT

linkedin.com

indeed.nl

nationalevacaturebank.nl

monsterboard.nl

werkenbijdeoverheid.nl *

NICHE

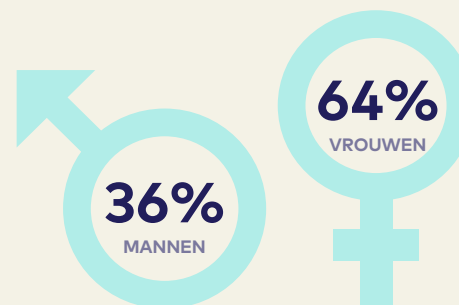
gemeentebanen.nl

meesterbaan.nl *

academictransfer.com *

ACHTERGRONDKENMERKEN

GESLACHT



LEEFTIJDOPBOUW

GEMIDDELD 30 JAAR

↑ 28% 27-28 jaar

↑ 25% 29-30 jaar

↓ 23% 31-32 jaar

↓ 24% 33-34 jaar

STUDIERICHTING

1. Gedrag en maatschappij ↑
2. Recht en orde handhaving ↓
3. Techniek *
4. Sociaal ↓
5. Administratief *

BEGRIPPENLIJST

In deze factsheet worden er verschillende datapunten gepresenteerd die betrekking hebben op de betreffende doelgroep. Om de data en informatie goed te kunnen begrijpen, volgt hier de uitleg van een aantal termen en definities die terugkomen in de factsheets.

Arbeidsmarktactiviteit	De gemiddelde mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
Latente baanzoekers	Het aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
Baanwisselingen	Het aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
Vacaturedruk	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
Schaarste	De betekenis van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
Sourcingsdruk	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
Oriëntatiekanalen	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
Arbeidsvoorwaarden	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Pullfactoren	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Vacaturewebsites	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
Favoriete websites en apps	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
Vakwebsites en vakbladen	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.

LEGENDA

* / ↑ / ↓ worden gebruikt om aan te geven of iets respectievelijk nieuw is (in een rangschikking), is gestegen, of gedaald ten op zichte van de uitkomsten van vorige meting (Q2 2017 t/m Q1 2019)