

MZ FRONTLINERS GEMEENTEN

**VRAGEN? WE STAAN U GRAAG TE
WOORD!**



06-39 83 96 24



I.HEESEN@CNVJONGEREN.NL

**WIJ
KOKEN
OVER
VAN
IDEEËN**



1.	AANLEIDING & PROJECTVOORSTEL	2
2.	DOEL & DOELGROEPEN.....	2
3.	AANPAK & ACTIVITEITEN.....	3
4.	BEOOGDE RESULTATEN.....	4
5.	PLANNING	5
6.	MONITORING & EVALUATIE	5
7.	FRONTLINERS IN ACTIE & BEELD.....	6
8.	TOT SLOT	7

1. AANLEIDING & PROJECTVOORSTEL

Jonge werknemers koken over van ideeën! En de medezeggenschap is hier de ideale plek voor. Om dit in goede banen te leiden, is het van belang dat jongeren zich actief en voor langere tijd committeren én dat medezeggenschapsorganen niet alleen in woord maar ook in daad toegankelijk zijn. Op dit moment bestaat er vaak een kloof tussen jongeren, or's. Deze willen wij dichteren! Het is namelijk van groot belang dat medezeggenschapsorganen representatief en inclusief zijn, zodat het organisatiebeleid... representatief en inclusief kan zijn!

De or-verkiezingen die er in 2023 aan komen voor veel gemeenten, zijn een perfect moment om verjonging en vernieuwing binnen gemeentelijke medezeggenschap te creëren. Met het project 'MZ Frontliners Gemeenten' wil CNV Jongeren bij drie gemeenten een Frontliners-traject uitvoeren. We hebben al leuke gesprekken gevoerd met drie gemeenten waarin de gemeenten interesse hebben uitgesproken, namelijk gemeente Utrecht, Arnhem en Apeldoorn.

Alhoewel gemeenten steeds beter worden in het werven van jongeren werknemers en de gemiddelde leeftijd iets aan het dalen is, blijven jonge werknemers een lastigere doelgroep voor gemeenten. 22% van de gemeenten erkent belemmeringen te ervaren in het aannemen van jongeren. Daarnaast blijft ook het behouden van jonge werknemers moeilijk. 19% van de uitstromers zijn jonge werknemers (onder de 35). De personeelsmonitor 2021 laat zien dat gemeenten inzien waarom jongeren uitstromen, nu is het zaak hier actie op te (blijven) ondernemen. De or kan hier een rol in spelen.¹

Medezeggenschap – en de verjonging en vernieuwing hiervan – is al lange tijd een belangrijk thema voor CNV Jongeren. Zodoende heeft ze verscheidene trajecten op dit onderwerp uitgevoerd en bij meerdere trajecten samengewerkt met bijvoorbeeld mede-jongerenvakbond FNV Young & United.

2. DOEL & DOELGROEPEN

DOEL

Het doel van Frontliners is om meer jongeren te enthousiasmeren voor de medezeggenschap met verkiezingen in het vooruitzicht, en de medezeggenschap beter te laten aansluiten bij de behoeften van jongeren.

¹ Personeelsmonitor Gemeenten 2021: [AO-fonds-Gemeenten-Personeelsmonitor-2021.pdf \(aeno.nl\)](https://aeno.nl/ao-fonds-gemeenten-personeelsmonitor-2021.pdf)

DOELGROEPEN

Om impact te optimaliseren en verduurzamen, betrekken CNV Jongeren-projecten altijd: jongeren, organisaties en systeemmakers.

PRIMAIRE DOELGROEPEN

Dit project richt zich specifiek op:

- Jonge gemeenteambtenaren
- Or-leden

SECUNDAIRE DOELGROEPEN

De output van het project wordt beschikbaar gemaakt binnen de gemeenten, zodat de input geborgen kan worden. In het kader van duurzame vernieuwing van medezeggenschap, maar ook om jongeren-participatie structureler in te richten.

3. AANPAK & ACTIVITEITEN

AANPAK

Onder jonge medewerkers worden geïnteresseerde ambtenaren gescout en gemotiveerd om op één of andere manier actief te worden en blijven binnen medezeggenschap. Dit traject komt het beste tot zijn recht voor de or-verkiezingen. Er staan drie fases centraal: 'Boeien', 'Activeren' en 'Binden'. Doordat bij deelnemende gemeenten intakes worden afgenomen, wordt het traject tevens op de behoeften aangepast. Een belangrijk kenmerk van Frontliners (Light²) is bovendien de betrokkenheid van niet alleen jongeren, maar ook de or-leden. Wij stimuleren de or's medestanders te zoeken binnen de bredere organisatie. Denk hierbij aan bestuur, HRM/ P&O en jongeren-netwerken. Zo dragen we tegelijkertijd een klein beetje bij aan het stimuleren van de samenwerking tussen de or en de bredere organisatie.

BOEIEN

Wij besteden binnen de organisatie aandacht aan de komende or-verkiezingen. Met speciaal voor jongeren ontwikkeld campagnemateriaal en met bijvoorbeeld een flitsactie scouten wij deelnemers. De or krijgt bovendien van ons een toolkit met materiaal dat wij hebben gebruikt. De verantwoordelijkheid voor het werven van jongeren ligt zodoende niet volledig in handen van CNV Jongeren, maar wordt in samenwerking uitgevoerd.

ACTIVEREN

We willen via een aantal activiteiten jongeren kennis laten maken met medezeggenschap. We verzorgen twee workshops van 2,5 uur. Eerst krijgen zij een spoedcursus (W)OR. Daarna gaan ze aan de slag met de LAB Toolkit en bedenken de jongeren manieren om de or te vernieuwen.

BINDEN

² Vanwege het plafond van het subsidiebudget is er minder ruimte opgenomen om de jongeren te begeleiden om zich verkiesbaar te stellen, externe communicatiemiddelen, inbedding van de adviezen uit de (LAB-)sessies en het updaten van de LAB-toolkit zal conservatiever gedaan worden.

Jongeren die zich verkiesbaar willen stellen, geven wij een workshop. Zij stellen met ons een persoonlijk campagneplan op waarin hun eigen ‘why’ centraal staat en wij hen leren hoe ze andere collega’s kunnen inspireren en activeren. Aangezien dit een MZ Frontliners Light traject is zal CNV Jongeren de ondernemingsraden informeren hoe zij de jongeren werknemers kunnen ondersteunen in het zich verkiesbaar stellen, geven wij tips en tricks (en hebben voorbeelden beschikbaar) voor verkiezingsposters, een campagneplan en social media plan. Ook zijn we beschikbaar voor vragen van en advies geven aan de jongeren.

ACTIVITEITEN

De deelnemende gemeenten maken de volgende activiteiten mee:



4. BEOOGDE RESULTATEN

Het project MZ Frontliners Gemeenten kent de volgende beoogde resultaten:

	EFFECTEN
Output 1	8-10 jonge ambtenaren bij 3 gemeenten volgen het Frontliners-traject (24-30 jongeren)
Outcome korte termijn	Jonge ambtenaren krijgen meer inzicht in medezeggenschap en het proces om zich verkiesbaar te stellen
Outcome korte termijn	Jonge ambtenaren ontwikkelen vaardigheden en doen de benodigde basiskennis op
Outcome lange termijn	Jonge ambtenaren vinden manieren die bij hen passen om structureel inspraak te leveren. Zij nemen bijvoorbeeld zitting in de ondernemingsraad of participeren op een alternatieve manier.
Output 2	De medezeggenschapsorganen van 3 gemeenten zijn betrokken bij het traject
Outcome korte termijn	De medezeggenschapsorganen krijgen meer inzicht in hun jonge ambtenaren en hun behoeften
Outcome lang termijn	De medezeggenschapsorganen voelen de urgentie van het faciliteren van jongeren-inspraak en blijven de geleerde lessen toepassen
Output 3	Deelnemende gemeenten ontvangen een toolkit
Outcome korte termijn	De gemeenten handelen – ook na de verkiezingen – praktisch naar de ambitie van vernieuwde en verjongde medezeggenschap
Outcome lang termijn	De gemeenten zetten representatieve medezeggenschap structureel op de agenda; zodoende ook voor de volgende verkiezingen
Output 4	Een artikel over het verloop van het project en de resultaten. Dit wordt via de netwerken van de deelnemende gemeenten, CNV Jongeren en het A&O-fonds Gemeenten gedeeld.

Outcome korte termijn	De deelnemende gemeenten en de niet-deelnemende gemeenten zien de noodzaak van de verjonging en vernieuwing van medezeggenschap, leren van de uitkomsten van het project en krijgen meer ideeën over hoe zij jongeren op een goede manier kunnen betrekken bij medezeggenschap.
Outcome lang termijn	De deelnemende gemeenten en de niet-deelnemende gemeenten ondernemen zelf acties om de medezeggenschap te verjongen en te vernieuwen.
IMPACT	MEER JONGE AMBTENAREN WORDEN ENTHOUSIAST VOOR DE MEDEZEGGENSCHAP EN DE MEDEZEGGENSCHAP SLUIT BETER AAN OP DE BEHOEFTE VAN JONGEREN
DROOM	EEN ARBEIDSMARKT WAAR IEDEREEN DIE WIL - NAAR EIGEN VERMOGEN - PRETTIG, GEZOND, DUURZAAM EN MET VOLDOENING KAN WERKEN

Deze beoogde resultaten zijn opgesteld naar aanleiding van resultaten van Frontliners-trajecten bij de nationale politie en andere CNV Jongeren-MZ-trajecten.³

5. PLANNING

Het projectteam kent de volgende projectfasen⁴:



6. ONDERBOUWING AANPAK

Er zijn ondertussen in verschillende sectoren diverse MZ-traject gedraaid. Onder andere de sector Rijk, Waterschappen, Provincies, UMC's, Zorg, Nationale Politie en ook gemeenten. CNV Jongeren heeft de kennis, methoden en netwerk in huis om MZ Frontliners Light uit te rollen.

Verjonging

Uit de trajecten blijkt dat het goed werkt om leuke MZ-activiteiten te organiseren om laagdrempelig kennis te maken met medezeggenschap. Dit verhoogt de kans dat jongeren willen participeren in de medezeggenschap. Key in alle MZ activiteiten is de op het oog lijkende saaie abstracte onderwerpen framen naar onderwerpen die relevant zijn voor de situatie van de jongeren. Door het creëren van aantrekkelijke (wervings)materialen, inzetten van positieve rolmodellen (het liefst zelfde leeftijdscategorie) en een afwisselend interactief programma kunnen we jongeren enthousiasmeren voor vraagstukken die leven binnen organisaties.

Uit onze diverse MZ-projecten blijkt dat deze aanpak werkt.⁵ In 2020-2021 is het traject MZ Frontliners voor het eerst uitgevoerd bij de Nationale Politie. Van de 80+ jongeren die meededen aan het trajecten hebben 11 jongeren zich verkiesbaar gesteld, 8 jongeren zijn verkozen en 1 jongere is in de COR terecht gekomen. Uit de Hackathon, uitgevoerd met de steun van A&O-fonds Gemeenten, bleek dat twee derde van de jongeren aangaf mee te willen blijven denken over de medezeggenschap binnen de eigen organisaties. In de enquête gaven 4 jongeren aan in de or zitting te willen nemen, 6 jongeren wilden wel wat vrijblijvender meedenken en 3 jongeren zaten al in de or. Ook is een mooi succes

³ Zie hoofdstuk 7 voor meer informatie.

⁴ Het project kan van start wanneer de financiering rond is.

⁵ [Jongeren en medezeggenschap - CNV Jongeren](#)

dat een flink aantal van de jonge werknemers werkzaam voor het Rijk zelf heeft aangegeven deel te willen nemen aan de flexgroep 'Flex je Rijk'. Ook bij de andere groepen zagen we dat de jongeren graag betrokken willen blijven. Dit vinden wij een mooie manier om toch actief te zijn binnen (de medezeggenschap) van je organisatie, zonder direct zitting te nemen in de or of in het bestuur te zitten.

Vernieuwing

Jonge medewerkers willen wel inspraak, maar de manier van inspraak vragen past vaak niet (meer) bij de behoeften van jonge werknemers. Het MZ team heeft in de loop van de jaren via de Pressure Cooker, MZ LAB, Hackathon, MZ Frontliners en op maat gemaakte MZ trajecten jongeren mee laten denken over organisatie/ medezeggenschapsvraagstukken. De MZ activiteiten laten zien dat er wel degelijk jongeren te vinden zijn die enthousiast gemaakt kunnen worden voor medezeggenschap en een bruikbaar advies kunnen ontwikkelen over soms complexe en ogenschijnlijke abstracte materie. Zo zijn na de MZ Hackathon de deelnemende organisatie aan de slag gegaan om de adviezen van de jongeren te implementeren. Ook in andere MZ-activiteiten zien we voorbeelden van manieren waarop de adviezen van de jongeren werden opgepakt. Dit ging van aanpassingen in communicatie naar jongeren tot het opzetten van thema- / adviesgroepen voor de or.

7. MONITORING & EVALUATIE

We monitoren en evalueren vooraf, tijdens en na afloop van het project op output-, outcome- en effectniveau, aan de hand van output-monitoring en kwantitatieve en kwalitatieve deelnemersenquête. Het evalueren en monitoren is een verantwoording van het projectteam. In dit geval de projectleider, projectmedewerker, projectadviseur en communicatieadviseur.

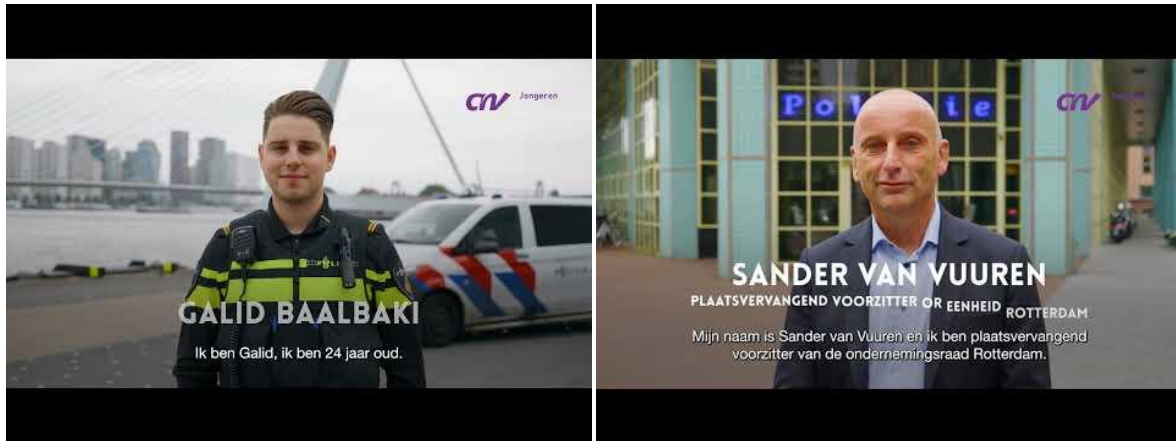
8. MZFRONTLINERS IN ACTIE & BEELD

Recentelijk hebben we MZ Frontliners bij 11 eenheden van de Nationale Politie uitgevoerd. Dit heeft gezorgd voor:

- urgentie-besef bij organisatielagen
- het structureel plaatsen van het punt op de agenda van het dagelijks bestuur van de centrale ondernemingsraad.

Ook hebben/heeft er:

- 80+ jonge werknemers meegedaan
- 11 jonge werknemers zich verkiesbaar gesteld
- 8 jonge werknemers plaatsgenomen in de or
- 1 jonge werknemer plaatsgenomen in de COR



Klik op bovenstaande video's om meer beeld te krijgen van het traject.

9. TOT SLOT

CNV Jongeren bestaat sinds 1955 en is de enige onafhankelijke vakbond voor jonge werknemers in Nederland. We zijn er voor de bijbaners, stagiairs, vakantiewerkers, studenten, net-afgestudeerden, starters en young-professionals. Samen komen we op voor de belangen van jongeren in het onderwijs en op de arbeidsmarkt en woningmarkt. Daarnaast hebben we speciale aandacht voor jonge mensen met een kwetsbare positie.

Wij zijn er voor de dromers, denkers en doeners. Voor alle jonge mensen die hun best willen doen om zich optimaal te ontwikkelen en hun beste bijdrage willen leveren aan onze maatschappij.

CNV Jongeren is een vereniging zonder winstoogmerk en beschikt over een algemeen nut beogende instelling (ANBI) status. Voor meer info zie: www.cnvjongeren.nl/projecten.