

Tussenrapportage Lingewaard

Gegevens organisatie en project

Gemeente: Lingewaard

Projectnaam: Loeren in Lingewaard (Hoe maak je van het beroep ambtenaar een droombaan?)

Doorlooptijd: 3 maanden

Gegevens projectleider?

Naam: Emile van Nassau

Functie: HR- / Loopbaanadviseur

Telefoonnummer: 0650072786

E-mailadres: e.vannassau@lingewaard.nl

Inleiding

Het begrip ambtenaar heeft te maken met veel stigma's. Dit blijkt ook uit een publicatie van o.a. Lars Tummars (Universiteit Utrecht): <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/puar.13461>. Zo zouden ambtenaren arrogant, saai, lui of niet flexibel zijn. Combineer deze stigma's met schandalen als de toeslagenaffaire en je ziet een zeer negatieve beeldvorming ontstaan rondom het werk van ambtenaren of ambtenaren zelf. Wanneer je dan als overheid juist in deze krappe arbeidsmarkt ook te maken hebt met een groot aantal openstaande vacatures, dan zie je dat deze negatieve beeldvorming ook (direct) invloed heeft op het invullen van deze vacatures. De kans is aanzienlijk dat talenten de overheid links laten liggen door hun (onterechte!) negatieve beeld over werken voor de overheid.

En dat is precies de reden waarom de gemeente Lingewaard op 29 november de open dag – Loeren in Lingewaard - organiseert. Op deze manier wil de gemeente de stigma's rondom ambtenaren en werken bij de overheid doorbreken. Op die dag willen ze het vak ambtenaar laten zien en uitleggen wat ze doen, hoe ze het doen en delen met welke spanningsvelden ambtenaren te maken hebben. Op die manier willen ze meegeven hoe tof het werk voor een gemeente is en tonen dat het beroep ambtenaar een droombaan is.

Algemeen

We zijn bezig met de voorbereidingen waarbij we onszelf momenteel specifiek de volgende vragen stellen:

- 1) Hoe kunnen we mensen die niet meteen enthousiast worden over het vak ambtenaar verleiden om te komen kijken op de open dag: Loeren in Lingewaard
- 2) Hoe kunnen we een informatief programma maken waarin we laten zien wat het vak ambtenaar bij een gemeente (Lingewaard) inhoudt?

Vraag 1

In de werkgroep hebben we hierover gebrainstormd en hebben in samenwerking met de communicatiegroep een campagne bedacht met diverse kanalen waar de diverse doelgroepen zich bevinden.

We hebben twee bekende personen / publiekstrekkingen aangetrokken die van toegevoegde waarde zijn op dit onderwerp.

We bieden de mogelijkheid om te netwerken, onbekommerd en informeel kennis te maken met vakprofessionals, trainingen op het gebied van solliciteren en workshops om inzicht te geven in het werken bij een gemeente.

Vraag 2

We laten vakprofessionals vertellen over hun werk

We gaan in gesprek met een (kritische) publiekstrekking over het vak ambtenaar

We bieden workshops om mensen te laten ervaren wat er allemaal gebeurt voorafgaand aan besluitvorming.

Communicatie

Gebleken is dat we meer tijd nodig hebben voor de communicatie. Deze is cruciaal en daarom hebben we de open dag verzet van 4 november naar 26 november.

Conclusie: goede voorbereiding is het halve werk

Betrokkenheid collega's

- o Collega's zijn enthousiast, doen andere vaardigheden op in projectverband. Het is dus ook een leerelement.
- o Verborgene talenten en kwaliteiten van collega's komen boven water. Medewerkers worden hier enthousiast van. Ze kunnen hun talenten beter benutten.
- o Medewerkers gaan meer nadenken over hun werk, de betekenis en beeldvorming in de maatschappij.
- o Ook medewerkers krijgen een breder perspectief van de verschillende diensten van een gemeente. Het is afdeling overstijgend.
- o Het is een feestje van allemaal en niet enkel van de afdeling communicatie of HR
- o Bestuur, directie en management hebben de agenda vrijgemaakt.

Grootste uitdaging

- o Tijd; we zijn ambitieus en dat betekent dat we keuzes moeten maken omwille van de tijd. Zo hebben we meer tijd genomen voor de voorbereiding van de communicatiecampagne om onze doelgroepen goed te kunnen bereiken. We hebben geschoven met de datum.
- o Collega's betrekken die aan willen sluiten op de zaterdag. Het is op een zaterdag en het is de vraag of iedereen bereid is om dan te komen helpen.
- o Hoe krijgen we mensen die niet meteen enthousiast zijn over het vak ambtenaar / werken bij een gemeente om te komen.
- o Een goede invulling van het interactieve programma. We willen meer doen dan alleen vertellen over het werk, we willen bezoekers laten ervaren wat het werk inhoudt.

Tips en tops

- o Bepaal vooraf heel duidelijk je doelgroep. Dat is input voor alles wat je daarna doet.
- o Tijd nemen voor het inventariseren van risico's in de communicatie. Hoe groot is bijvoorbeeld de kans dat deelnemers inhoudelijk hun frustratie op

een casus komen uit. Of in hoeverre wordt een event als dit ervaren als geldverspilling.

- o Stuur op vrijblijvende deelname van collega's. Collega's vragen om mee te doen, omdat het leuk is en niet omdat het moet. Het succes van een open dag hangt af van het enthousiasme= van de collega's.
- o Zoals voor alle evenementen is een goede voorbereiding essentieel voor het succes. Tot nu toe hebben wij hiervoor de volgende tips:
 - o Maak een Projectplan voor de voortgang
 - o Reserveer voldoende tijd voor Marketing en communicatie. Zodat er een heldere focus is.
 - o Zorg voor voldoende budget om het programma aantrekkelijk te maken. Sprekers zijn een grote kostenpost!
 - o Kies zorgvuldig een datum en neem vooral voldoende tijd. Die heb je echt nodig, niet alleen voor de risicoanalyse, maar ook voor de marketing, de agenda's van de sprekers en het vullen van het programma.

Inzet expert

De expert heeft ons gespiegeld en bewust gemaakt van de succesfactoren en valkuilen. Zo zijn we ons bewust geworden van het leer element dat is ontstaan in de organisatie. Hartsikke mooi! Daarnaast heeft de expert inhoudelijk tips gegeven en meegedacht over de workshops die we gaan geven.