

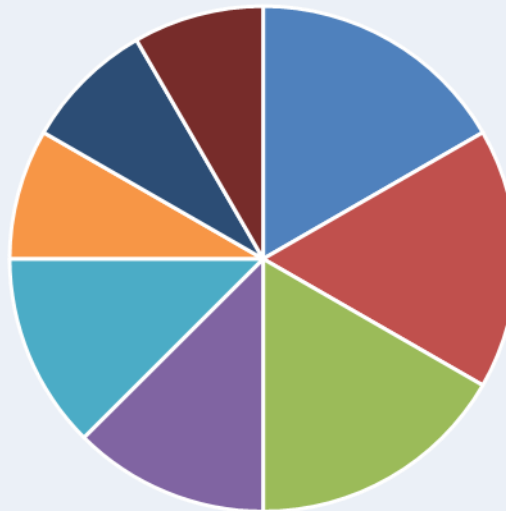
Netwerkdag Loopbaanprofessionals
Amersfoort 24 april 2018

GRIP OP GROEI



INHOUD

- Wat gaan wij doen?
- Waarom nu?
- De doelgroep
- Verleiden van de doelgroep
- Doelgroep betrekken
- Resultaten
- Planning
- Vragen



WAT GAAN WIJ DOEN?

- Bevorderen
- Borgen van de dienstverlening
- Bottum-up investeren
- Pilotproject starten met circa 40 gemeenten
- Het proces:



WAAROM NU?

Onderzoeksresultaten

- Arbeidsmarkt in beweging
- Elke 2 jaar reorganisatie of verandering
- Grenzen van verandervermogen bereikt
- Een leven lang leren
- Waardevermindering diploma's
- Minder vertrouwen- minder tevreden

Een van de bronnen: *De verkenning: voor de zekerheid. De toekomst van flexibele werkenden en de modern organisatie van arbeid door WRR (Wetenschappelijke Raad voor het regeringsbeleid) februari 2017*

DE DOELGROEP

- Middengroep schaal 4 t/m 9 = 90.000 ambtenaren
- Verwachten niet hun baan op korte termijn te verliezen
- Minder vertrouwen in eigen expertise
- Langere fuctieduur zorgt voor desinteresse mobiliteit
- Werken en leren vanuit de inhoud op het eigen vakgebied
- Administratieve en specialistische functies
- Loyaal aan de werkgever en de functie
- Geen urgentie om actief bezig te zijn met loopbaanontwikkeling
- Baan zekerheid neemt af
- Angst om te leren



Kortom

De middengroep moet hard blijven trappen om niet om te vallen of achter op te raken.

VERLEIDEN VAN DE DOELGROEP

- Klankbord groep
- Creatieve sessies met de doelgroep
- Pilots bij gemeenten
- Loopbaangesprekken (extern)
- Loopbaantesten
- De meesterinjewerk website



Uniek

- *Niet via directe leidinggevende
- *Niet via HR afdeling/ adviseur
- *Medewerker krijgt stimulans op het eigenaarschap om zelfregie te pakken.

DOELGROEP BETREKKEN

- Het onderzoek samen met de doelgroep
- De pilots ontwerpen met de doelgroep
- Werkgever- en werknemersorganisaties vertegenwoordigen de 40 pilots.
- Het A+O fonds Gemeenten vertegenwoordigd Grip op Groei

Drie centrale vragen

1. Waarom is er geen urgentie?
2. Wat zijn de belemmerende factoren?
3. Hoe kan het gebruik van de website gemaximaliseerd?

Vooraf willen wij horen van de doelgroep welke (andere) interventies nodig zullen zijn?

RESULTATEN

Hoe gaan wij de resultaten meten?

- 0-meting
- Tussentijdse meting
- Eindevaluatie

Beoogd resultaat

Inzicht krijgen of het inzetten van verschillende tools (pilots) en loopbaangesprekken daadwerkelijk bijdraagt aan de eigen duurzaamheid van de middengroep.

PLANNING

| | |
|--------------|---|
| 2018 | Onderzoek en opzet pilots |
| April tm mei | Communicatie voorlichtingscampagne, werven van pilotgemeenten en klankbordgroep |
| Juni tm aug | Vorbereiding onderzoek en 0-meting met klankbordgroep en extern bureau |
| Sept tm okt | Uitvoeren onderzoek en 0-meting |
| Nov | Bespreken uitkomsten en creatieve sessies |
| Dec | Alle partijen meenemen met bevindingen en hoe wij gaan starten. |
| 2019 | Pilotjaar. Gedurende het jaar frequent communicatie, betrokkenheid en binding |
| Mei | Vorbereiding tussenevaluatie |
| Juni tm aug | Uitkomsten bespreken eventueel bijsturen |
| Sept | Alle partijen meenemen, bevindingen, eventueel bijsturen |
| Dec | Vorbereiden eindevaluatie |
| 2020 | Resultaten delen |
| Jan tm mrt | Uitvoeren eindevaluatie |
| Mrt | alle partijen meenemen , uitkomsten eindevaluatie |
| April | verspreiden van projectresultaten en producten |

GRIP OP GROEI

Werk jij bij een gemeentelijke organisatie en is jouw functie ingeschaald in schaal 4 tot 9?

Of

Ben jij een gemeentelijk werkgever of leidinggevende?

Of

Ben jij een loopbaanprofessional die zijn kennis en expertise wil inzetten in een landelijk project?



Sluit dan aan bij het project Grip op Groei en denk mee!

De complexiteit van de gemeentelijke dienstverlening wordt steeds groter. Bijvoorbeeld door de impact van technologische ontwikkelingen op medewerkers en de organisatie, maar ook door de veranderende rolverdeling tussen overheden en burgers. Dit raakt met name het werk van de 'middengroep ambtenaren', salarisschaal 4 tot en met 9. Samen met deze groep ambtenaren gaan we op zoek – en uitproberen – wat wel helpt om met plezier te investeren in je loopbaan.

Deelnemen of meer weten?

Neem contact op met:

Lena Tiemersma via lena.tiemersma@aeno.nl of 070 763 0029

Anneke van Londen via anneke.vanlonden@aeno.nl of 06 270 434 81

Fleur Kruithof via fleur.kruithof@aeno.nl of 070 763 0030



Dit project is mede mogelijk gemaakt door het Europees Sociaal Fonds van de Europese Unie

**WIE.
BEPAAALT.
JOUW.
RICHTING.**

