

ICT/AUTOMATISERING (HBO/WO)

WERVINGSHAALBAARHEID

VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

6:1 Gemiddeld te werven

SCHAARS

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

8% is actief op zoek naar (ander) werk

RELATIEF LAAG

VRAAG NAAR ARBEID

129.400 vacatures in de afgelopen 12 maanden

+10% GROEI

BAANWISSELINGEN

7% vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

RELATIEF LAAG

AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

259.300

21.800 **ACTIEF** op zoek

SOURCINGSDRUK

55% wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF HOOG

CONCURRENTIE

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. ICT/Automatisering
2. Financiële dienstverlening/bankwezen
3. Gezondheids- en welzijnszorg
4. Rijksoverheid
5. Onderwijs, opleiding/training

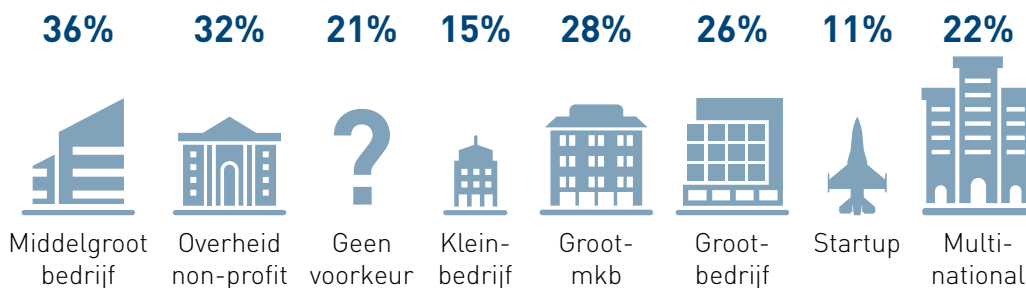
BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. ICT/Automatisering
2. Advies/consultancy
3. Rijksoverheid
4. Onderzoek/research
5. Gemeentelijke/provinciale overheid

16% van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke /provinciale overheid

25% van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN



WERKGEVERS MET DE MEESTE VACATURES

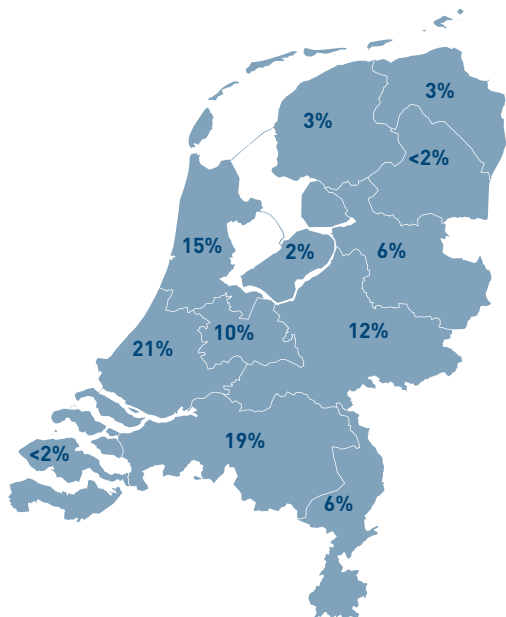
1. ASML
2. Ministerie van Defensie
3. KPN
4. Accenture
5. ING

INTERMEDIARIS MET DE MEESTE VACATURES

1. CareerValue
2. StarApple
3. WR
4. iSense
5. PHP Professionals

GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

WAAR WOONT DE DOELGROEP?



REISBEREIDHEID-GEM. 50 MINUTEN

enkele reis, woon-werk

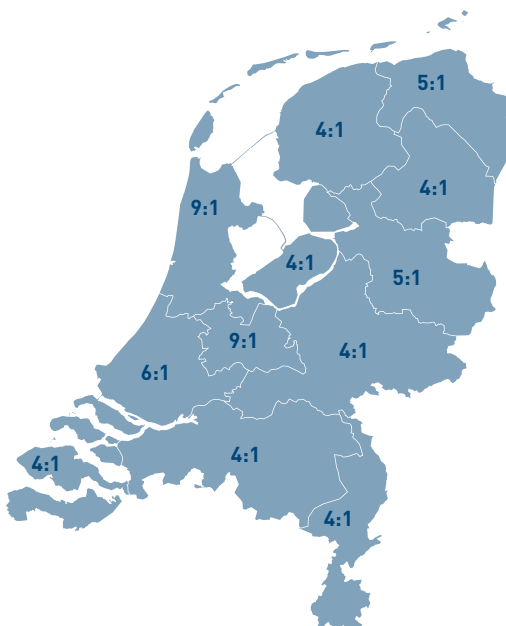
15 minuten of meer **99%**

30 minuten of meer **93%**

45 minuten of meer **68%**

60 minuten of meer **43%**

SCHAARSTE (VACATUREDRUK)



GROOTSTE OPLEIDERS

HBO

Fontys Hogescholen
Hogeschool van Amsterdam
Saxion Hogeschool
Chr. Hogeschool Windesheim
De Haagse Hogeschool

UNIVERSITEIT

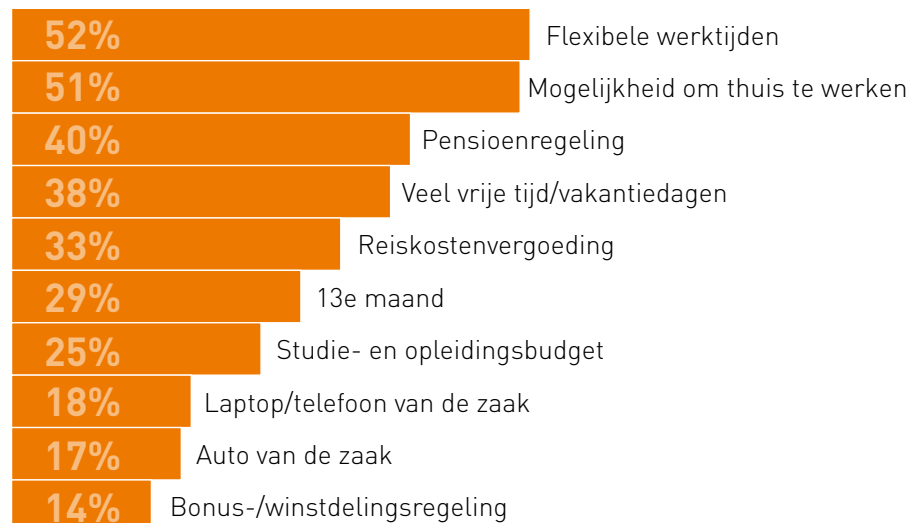
TU Delft
TU Eindhoven
Universiteit Twente
Universiteit Leiden
Tilburg University

BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVORWAARDEN

PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



BELANGRIJKSTE ARBEIDSVORWAARDEN (NAAST SALARIS)



BEREIKEN EN BENADEREN

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

8%

ACTIEF

op zoek naar werk

50%

LATENT

op zoek naar werk

42%

NIET

op zoek naar werk

FAVORIETE WEBSITES

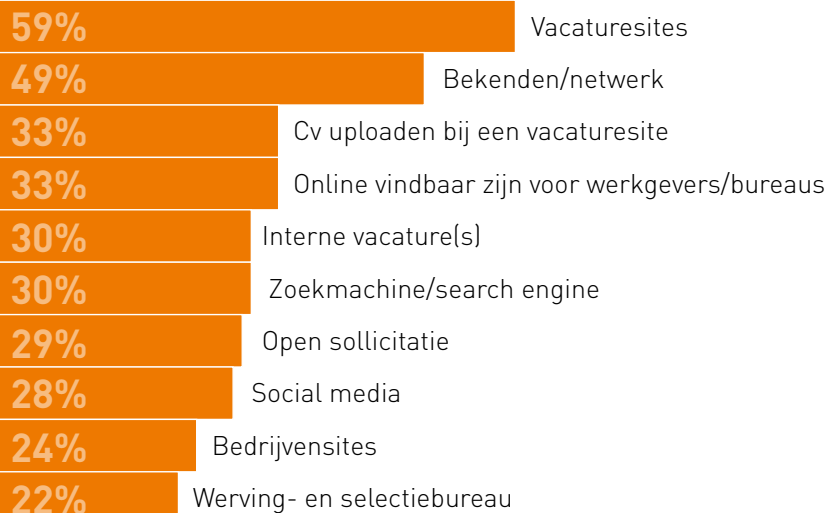
nu.nl
facebook.com
tweakers.net
linkedin.com

nos.nl
telegraaf.nl
ad.nl

FAVORIETE APPS

WhatsApp
Facebook
NU
Buienradar
NOS
YouTube
Instagram

BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



VAKWEBSITES EN VAKBLADEN

tweakers.net
Computable
stackoverflow.com
microsoft.com
AG Connec (blad en site)

WEBSITES

MEEST GEBRUIKT

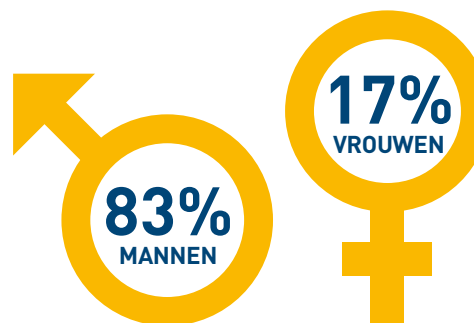
linkedin.com
monsterboard.nl
indeed.nl
nationalevacaturebank.nl
intermediar.nl

NICHE

ictergezocht.nl
tweakers.net
ictvacatures.nl

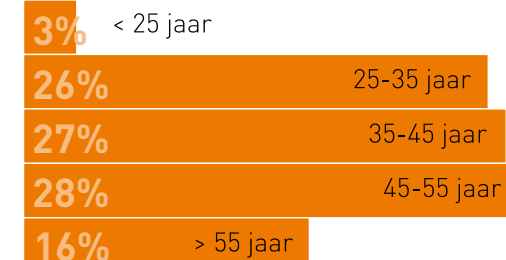
ACHTERGRONDKENMERKEN

GESLACHT



LEEFTIJDOPBOUW

GEMIDDELD 42 JAAR



STUDIERICHTING

1. Informatica/ICT
2. Techniek
3. Bedrijfskunde
4. Wiskunde/natuurwetenschappen
5. Economie

BEGRIPPENLIJST

Arbeidsmarktactiviteit	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
Latente baanzoekers	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
Baanwisselingen	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
Vacaturedruk	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
Schaarste	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
Sourcingsdruk	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
Oriëntatiekanalen	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
Arbeidsvoorwaarden	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Pullfactoren	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Vacaturewebsites	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
Favoriete websites en apps	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
Vakwebsites en vakbladen	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.