

JONGEREN (27-34 JAAR) (HBO/WO)



WERVINGSHAALBAARHEID

VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

VOOR DEZE DOELGROEP WORDT ALLEEN DE AANBODKANT VAN DE ARBEIDSMARKT WEERGEGEVEN

VRAAG NAAR ARBEID

VOOR DEZE DOELGROEP WORDT ALLEEN DE AANBODKANT VAN DE ARBEIDSMARKT WEERGEGEVEN

AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

84.500

16.300 **ACTIEF** op zoek

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

19% is actief op zoek naar (ander) werk

RELATIEF HOOG

BAANWISSELINGEN

13% vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

RELATIEF HOOG

SOURCINGSDRUK

37% wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF HOOG

CONCURRENTIE

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Gezondheids- en welzijnszorg
3. Financiële dienstverlening/bankwezen
4. Onderwijs, opleiding/training
5. Rijksoverheid

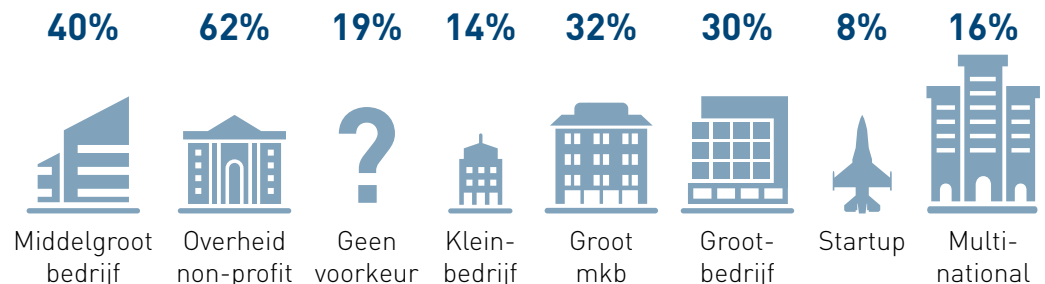
100% van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke / provinciale overheid

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Rijksoverheid
3. Advies/consultancy
4. Overig openbaar bestuur
5. Onderwijs, opleiding/training

3% van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

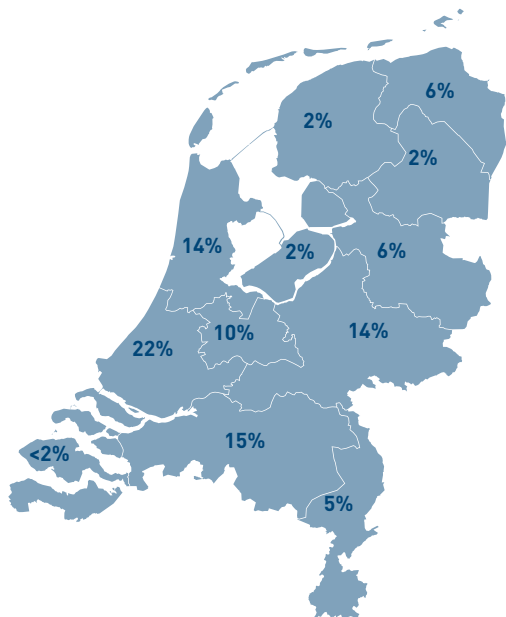


BIJ WELKE WERKGEVERS ZOU DE DOELGROEP HET LIEFSTE WILLEN WERKEN?

1. G4
2. Rijksoverheid
3. ASML
4. Rijkswaterstaat
5. Shell
6. Politie
7. Universiteit Utrecht
8. ING
9. Openbaar Ministerie
10. Ministerie van Justitie en Veiligheid

GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

WAAR WOONT DE DOELGROEP?



REISBEREIDHEID-GEM. 52 MINUTEN

enkele reis, woon-werk

15 minuten of meer **99%**

30 minuten of meer **94%**

45 minuten of meer **69%**

60 minuten of meer **44%**

GROOTSTE OPLEIDERS*

HBO

Hogeschool van Amsterdam
 Hogeschool Rotterdam
 Fontys Hogescholen
 Avans Hogeschool
 Hogeschool Utrecht
 Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
 De Haagse Hogeschool
 Hanzehogeschool Groningen
 Saxion Hogeschool
 Hogeschool INHOLLAND

UNIVERSITEIT

Erasmus Universiteit Rotterdam
 Universiteit van Amsterdam
 Rijksuniversiteit Groningen
 Universiteit Leiden
 Universiteit Utrecht
 Vrije Universiteit Amsterdam
 Tilburg University
 Radboud Universiteit Nijmegen
 Technische Universiteit Delft
 Maastricht University

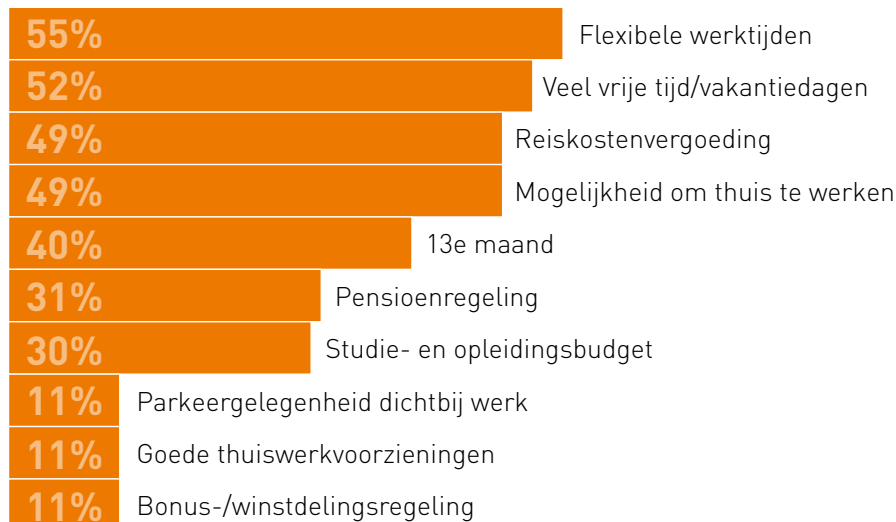
* Selectie op de belangrijkste studierichtingen van de doelgroep.

BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVOORWAARDEN

PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



BELANGRIJKSTE ARBEIDSVOORWAARDEN (NAAST SALARIS)



BEREIKEN EN BENADEREN

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

19%

ACTIEF

op zoek naar werk

58%

LATENT

op zoek naar werk

23%

NIET

op zoek naar werk

FAVORIETE WEBSITES

facebook.com
nu.nl
nos.nl
linkedin.com

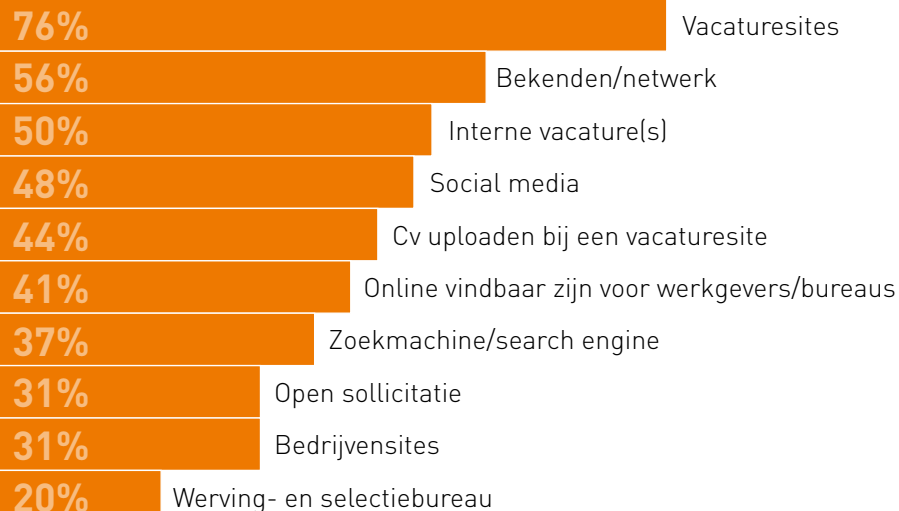
ad.nl
telegraaf.nl
twitter.com

FAVORIETE APPS

WhatsApp
Facebook
NU
Instagram

NOS
LinkedIn
Spotify

BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



HOBBY'S

1. Televisie/films/series kijken
2. Uit eten gaan
3. Vakantie/reizen
4. Sporten
5. Lezen
6. Concerten/voorstellingen bezoeken
7. Outdoor activiteiten

WEBSITES

MEEST GEBRUIKT

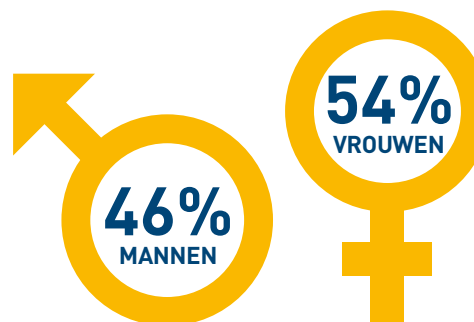
linkedin.com
indeed.nl
nationalevacaturebank.nl
monsterboard.nl
intermediair.nl

NICHE

werkenbijdeoverheid.nl
academictransfer.com
gemeentebanen.nl

ACHTERGRONDKENMERKEN

GESLACHT



LEEFTIJDOPBOUW

GEMIDDELD 31 JAAR



STUDIERICHTING

1. Recht en orde handhaving
2. Gedrag en maatschappij
3. Sociaal
4. Economie
5. Bedrijfskunde

BEGRIPPENLIJST

Arbeidsmarktactiviteit	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
Latente baanzoekers	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
Baanwisselingen	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
Vacaturedruk	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
Schaarste	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
Sourcingsdruk	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
Oriëntatiekanalen	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
Arbeidsvoorwaarden	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Pullfactoren	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Vacaturewebsites	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
Favoriete websites en apps	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
Vakwebsites en vakbladen	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.