

WERVINGSHAALBAARHEID

VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

2:1 Gemiddeld te werven

SCHAARS

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

11% is actief op zoek naar (ander) werk

GEMIDDELD

VRAAG NAAR ARBEID

6.600 vacatures in de afgelopen 12 maanden

+41% GROEI

BAANWISSELINGEN

3% vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

RELATIEF LAAG

AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:
30.900

3.300 **ACTIEF** op zoek

SOURCINGSDRUK

30% wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

GEMIDDELD

CONCURRENTIE

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Advies/consultancy
3. Landbouw, bosbouw en visserij
4. Rijksoverheid
5. Onderzoek/research

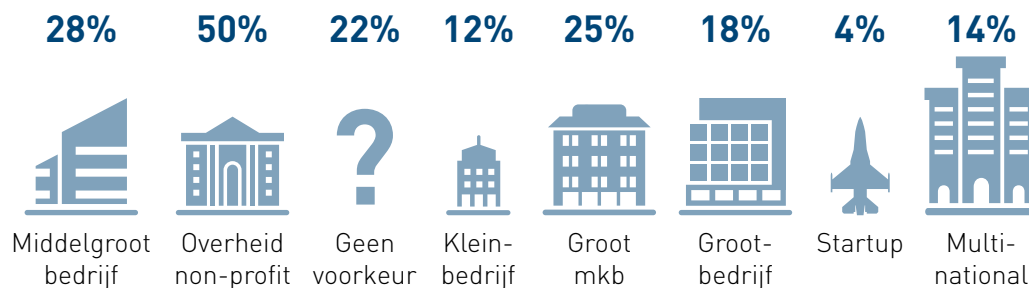
50% van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke /provinciale overheid

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Rijksoverheid
2. Advies/consultancy
3. Gemeentelijke/provinciale overheid
4. Overig openbaar bestuur
5. Onderzoek/research

16% van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN



WERKGEVERS MET DE MEESTE VACATURES

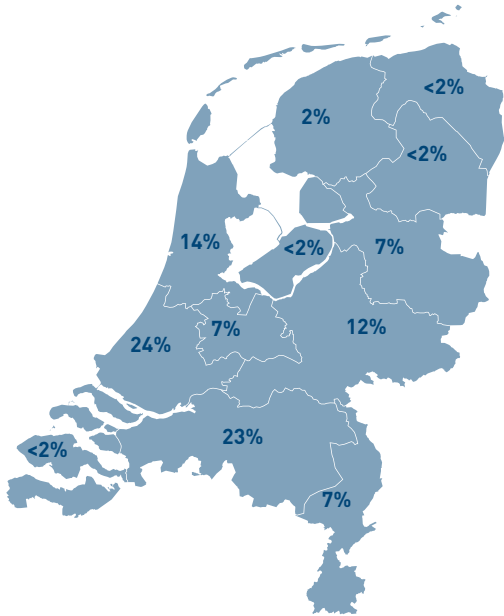
1. Sweco
2. Tritium Advies
3. Gemeente Amsterdam
4. Waterschap Vallei en Veluwe
5. Lybrae Consultants

INTERMEDIAIRS MET DE MEESTE VACATURES

1. Maandag
2. Matchd
3. ECO-job
4. Yacht
5. Randstad

GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

WAAR WOONT DE DOELGROEP?



REISBEREIDHEID-GEM. 52 MINUTEN

enkele reis, woon-werk

15 minuten of meer

97%

30 minuten of meer

91%

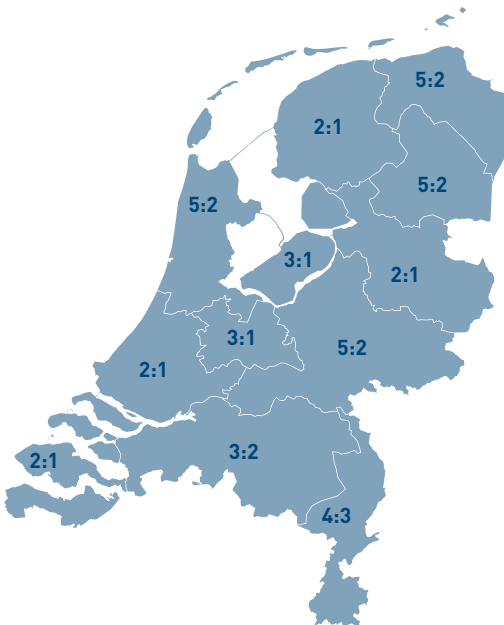
45 minuten of meer

73%

60 minuten of meer

49%

SCHAARSTE (VACATUREDRUK)



GROOTSTE OPLEIDERS

HBO

Hogeschool Van Hall Larenstein
Aeres Hogeschool
HAS Hogeschool
Hogeschool Utrecht
Hogeschool Leiden

UNIVERSITEIT

Wageningen University
TU Delft
Universiteit Utrecht
Rijksuniversiteit Groningen
Radboud Universiteit Nijmegen

BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVORWAARDEN

PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



BELANGRIJKSTE ARBEIDSVORWAARDEN (NAAST SALARIS)



BEREIKEN EN BENADEREN

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

11%

ACTIEF

op zoek naar werk

51%

LATENT

op zoek naar werk

38%

NIET

op zoek naar werk

FAVORIETE WEBSITES

nu.nl
facebook.com
nos.nl
linkedin.com

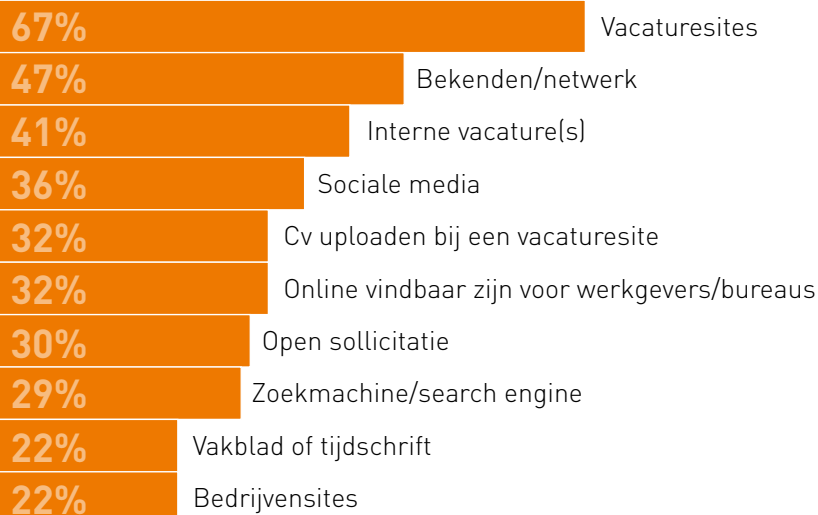
ad.nl
telegraaf.nl
knmi.nl

FAVORIETE APPS

WhatsApp
Facebook
Buienradar
NU

LinkedIn
Teletekst
NOS

BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



VAKWEBSITES EN VAKBLADEN

Binnenlands Bestuur
rijksoverheid.nl
wetten.overheid.nl
MilieuMagazine
infomil.nl

WEBSITES

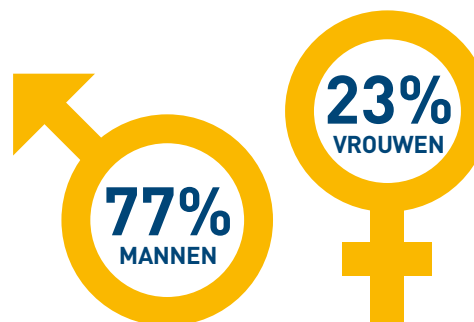
MEEST GEBRUIKT
linkedin.com
indeed.nl
monsterboard.nl
intermediair.nl
nationalevacaturebank.nl

NICHE

gemeentebanen.nl
binnenlandsbestuur.nl
academictransfer.com

ACHTERGRONDKENMERKEN

GESLACHT



LEEFTIJDOPBOUW

GEMIDDELD 42 JAAR



STUDIERICHTING

1. Landbouw, natuur, milieu
2. Bestuurskunde/beleidswetenschappen
3. Techniek
4. Gedrag en Maatschappij
5. Wiskunde, natuurwetenschappen

BEGRIPPENLIJST

Arbeidsmarktactiviteit	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
Latente baanzoekers	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
Baanwisselingen	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
Vacaturedruk	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
Schaarste	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
Sourcingsdruk	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
Oriëntatiekanalen	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
Arbeidsvoorwaarden	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Pullfactoren	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Vacaturewebsites	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
Favoriete websites en apps	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
Vakwebsites en vakbladen	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.