

WERVINGSHAALBAARHEID

VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

8:1 Gemiddeld te werven

SCHAARS

VRAAG NAAR ARBEID

8.800 vacatures in de afgelopen 12 maanden

+36% GROEI

AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

18.900

1.000 **ACTIEF** op zoek

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

6% is actief op zoek naar (ander) werk

RELATIEF HLAAG

BAANWISSELINGEN

9% vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

GEMIDDELD

SOURCINGSDRUK

52% wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF HOOG

CONCURRENTIE

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Gemeentelijke/provinciale overheid
2. Advies/consultancy
3. Bouwnijverheid
4. Onderwijs, opleiding/training
5. Waterbedrijven en afvalbeheer

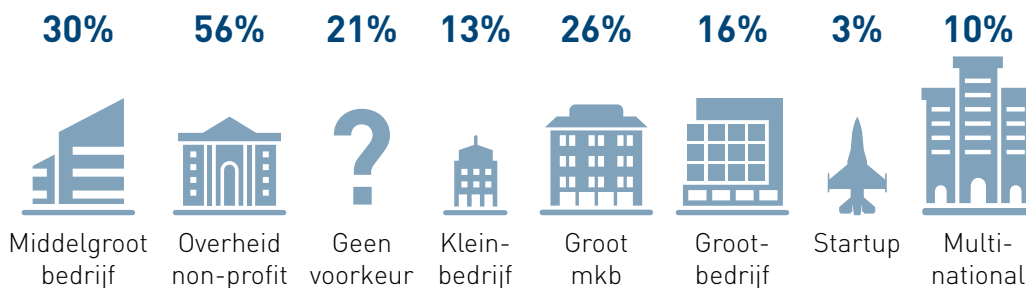
67% van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke /provinciale overheid

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Rijksoverheid
2. Advies/consultancy
3. Gemeentelijke/provinciale overheid
4. Bouwnijverheid
5. Overig openbaar bestuur

26% van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN



WERKGEVERS MET DE MEESTE VACATURES

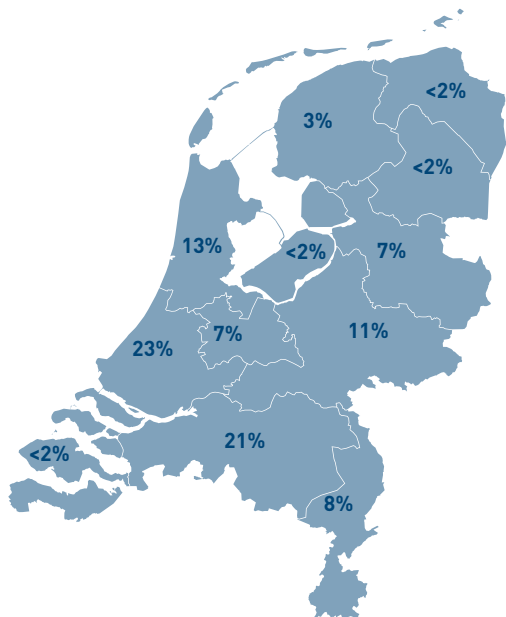
1. Movares
2. Arcadis
3. Sweco
4. Rijkswaterstaat
5. Royal Haskoning DHV

INTERMEDIAIRS MET DE MEESTE VACATURES

1. Eminent Groep
2. Maandag
3. Continu
4. Kracht Recruitment
5. Bouwhuysch

GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

WAAR WOONT DE DOELGROEP?



REISBEREIDHEID-GEM. 47 MINUTEN

enkele reis, woon-werk

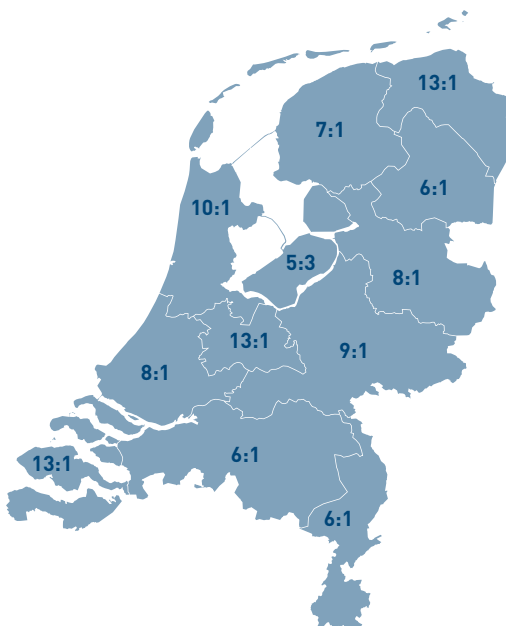
15 minuten of meer **99%**

30 minuten of meer **89%**

45 minuten of meer **61%**

60 minuten of meer **37%**

SCHAARSTE (VACATUREDRUK)



GROOTSTE OPLEIDERS

HBO

Hogeschool van Amsterdam
 Hogeschool Rotterdam
 Avans Hogeschool
 Hogeschool van Arnhem en Nijmegen
 Chr. Hogeschool Windesheim

UNIVERSITEIT

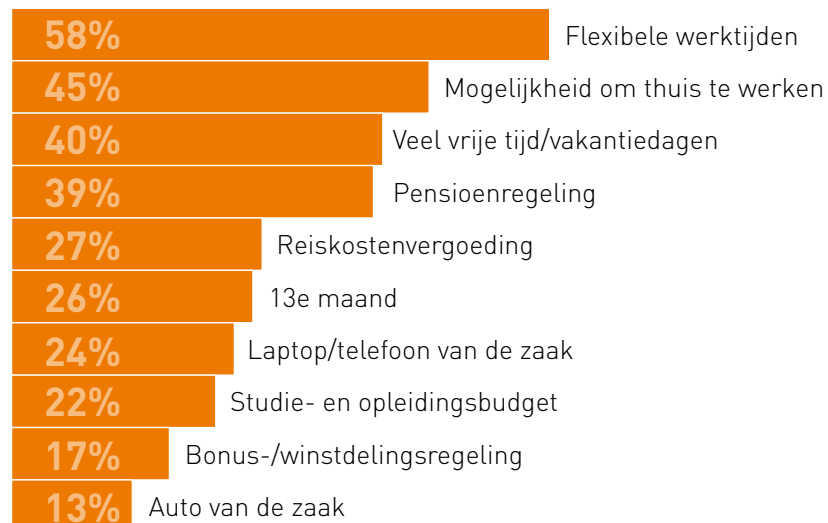
TU Delft
 TU Eindhoven
 Universiteit Twente
 Rijksuniversiteit Groningen

BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVORWAARDEN

PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



BELANGRIJKSTE ARBEIDSVORWAARDEN (NAAST SALARIS)



BEREIKEN EN BENADEREN

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

6%

ACTIEF

op zoek naar werk

66%

LATENT

op zoek naar werk

28%

NIET

op zoek naar werk

FAVORIETE WEBSITES

nu.nl
facebook.com
linkedin.com
nos.nl

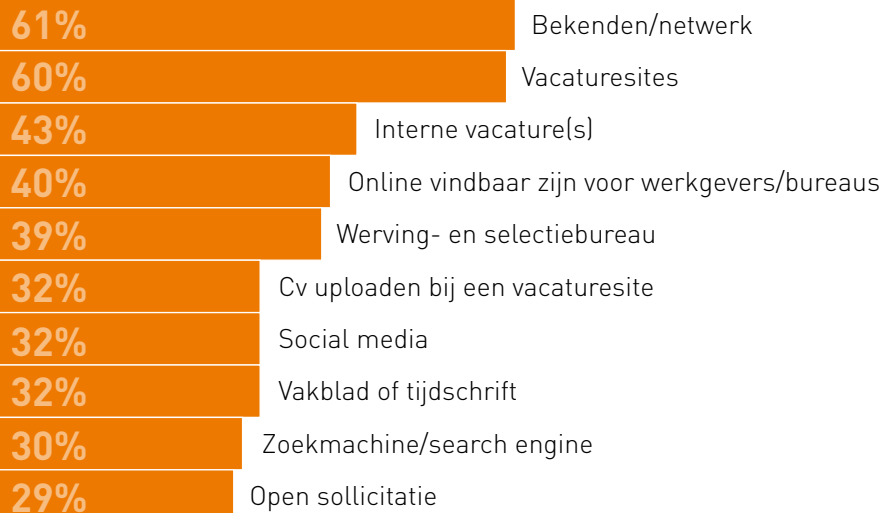
ad.nl
twitter.com
buienradar.nl

WhatsApp
Facebook
NU
LinkedIn

FAVORIETE APPS

Buienradar
Rabobank
NOS

BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



VAKWEBSITES EN VAKBLADEN

Verkeerskunde/verkeerskunde.nl
Cobouw
crow.nl
Binnenlands Bestuur
Bouwwereld

WEBSITES

MEEST GEBRUIKT

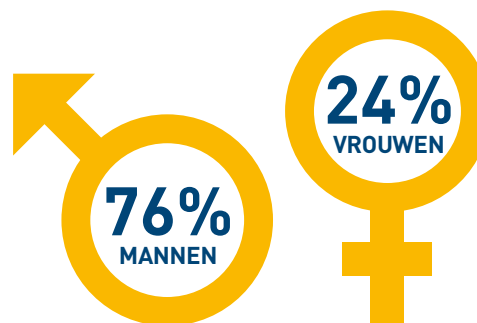
linkedin.com
monsterboard.nl
nationalevacaturebank.nl
binnenlandsbestuur.nl
indeed.nl

NICHE

werkenbijdeoverheid.nl
gemeentebanen.nl
intermediair.nl

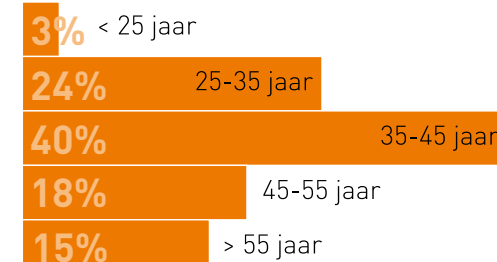
ACHTERGRONDKENMERKEN

GESLACHT



LEEFTIJDOPBOUW

GEMIDDELD 40 JAAR



STUDIERICHTING

1. Techniek
2. Bouw
3. Bestuurskunde/beleidswetenschappen
4. Management
5. Gedrag en Maatschappij

BEGRIPPENLIJST

| | |
|-----------------------------------|---|
| Arbeidsmarktactiviteit | De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan. |
| Latente baanzoekers | Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt. |
| Baanwisselingen | Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden. |
| Vacaturedruk | Aantal vacatures per actief werkzoekende. |
| Schaarste | Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is. |
| Sourcingsdruk | De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan. |
| Oriëntatiekanalen | De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan. |
| Arbeidsvoorwaarden | De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan. |
| Pullfactoren | Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan. |
| Vacaturewebsites | De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep. |
| Favoriete websites en apps | De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep. |
| Vakwebsites en vakbladen | De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep. |