

WERVINGSHAALBAARHEID

VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

5:2 Gemiddeld te werven

SCHAARS

VRAAG NAAR ARBEID

46.000 vacatures in de afgelopen 12 maanden

+29% GROEI

AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

157.200

19.500 **ACTIEF** op zoek

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

12% is actief op zoek naar (ander) werk

GEMIDDELD

BAANWISSELINGEN

10% vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

GEMIDDELD

SOURCINGSDRUK

38% wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF HOOG

CONCURRENTIE

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Financiële dienstverlening/Bankwezen
2. Accountancy, belastingadvies en administratie
3. **Rijksoverheid**
4. Gemeentelijke/provinciale overheid
5. Gezondheids- en welzijnzorg

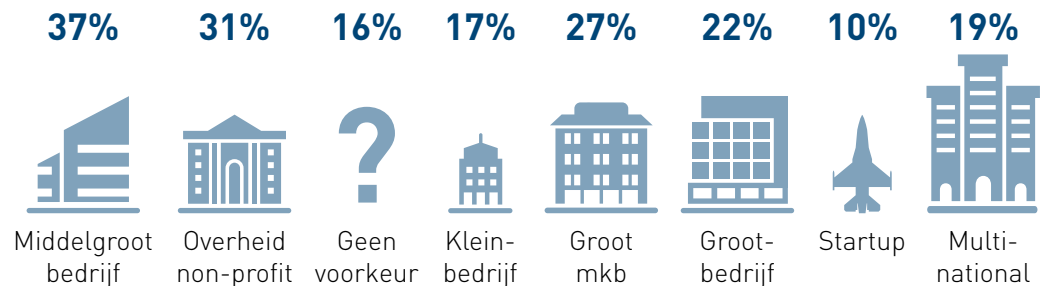
20% van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke/provinciale overheid

BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Rijksoverheid
2. Financiële dienstverlening/Bankwezen
3. Advies/consultancy
4. Accountancy, belastingadvies en administratie
5. Gemeentelijke/provinciale overheid

21% van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN



WERKGEVERS MET DE MEESTE VACATURES

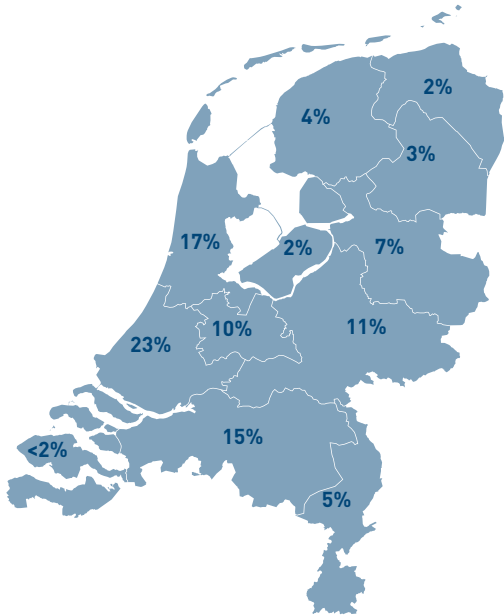
1. BDO
2. Deloitte
3. Rabobank
4. PriceWaterhouseCoopers
5. GGD

INTERMEDIARIS MET DE MEESTE VACATURES

1. Rousch
2. WR
3. Randstad
4. Unique Uitzendbureau
5. We Matter

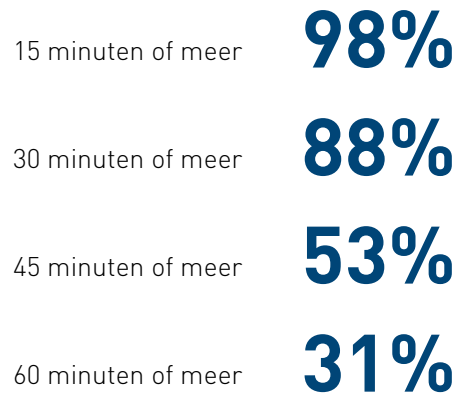
GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

WAAR WOONT DE DOELGROEP?

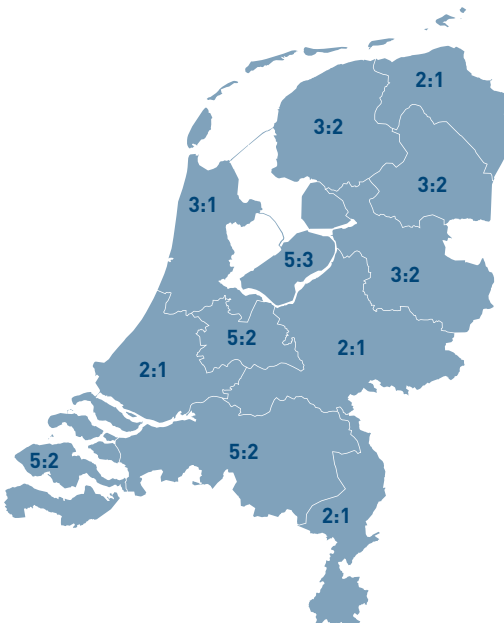


REISBEREIDHEID-GEM. 44 MINUTEN

enkele reis, woon-werk



SCHAARSTE (VACATUREDRUK)



GROOTSTE OPLEIDERS

HBO

Hogeschool Rotterdam
Hogeschool van Amsterdam
Avans Hogeschool
Fontys Hogescholen
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

UNIVERSITEIT

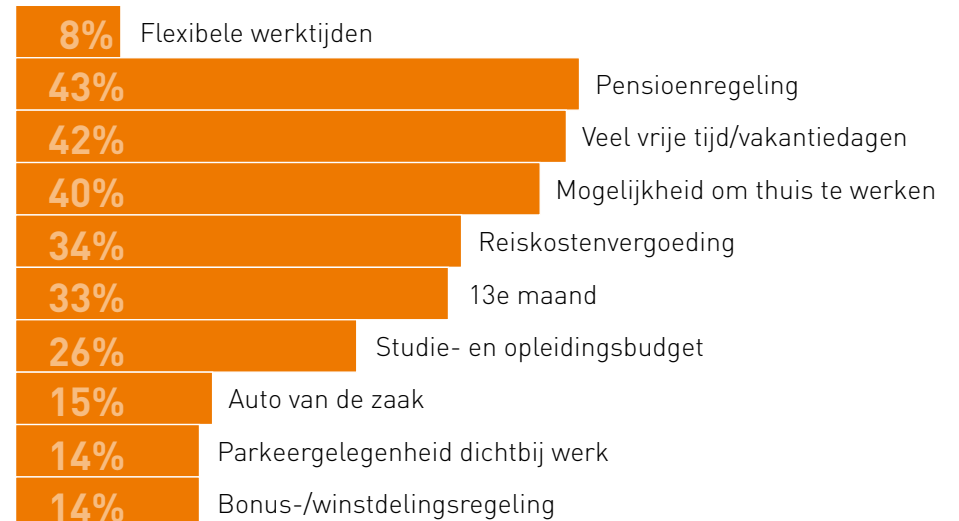
Erasmus Universiteit Rotterdam
Universiteit van Amsterdam
Rijksuniversiteit Groningen
Tilburg University
Maastricht University

BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVORWAARDEN

PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



BELANGRIJKSTE ARBEIDSVORWAARDEN (NAAST SALARIS)



BEREIKEN EN BENADEREN

ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

12%

ACTIEF

op zoek naar werk

50%

LATENT

op zoek naar werk

37%

NIET

op zoek naar werk

VAKWEBSITES EN VAKBLADEN

belastingdienst.nl
Binnenlands Bestuur
nba.nl
rijksoverheid.nl

WEBSITES

MEEST GEBRUIKT

linkedin.com
indeed.nl
monsterboard.nl
nationalevacaturebank.nl
intermediair.nl

NICHE

stepstone.nl
gemeentebanen.nl
accountancyvacatures.nl

FAVORIETE WEBSITES

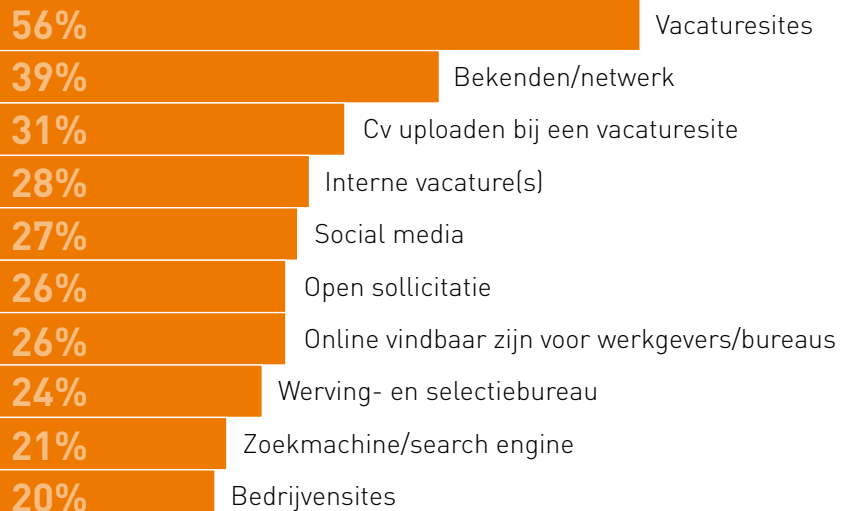
facebook.com
nu.nl
telegraaf.nl
linkedin.com

ad.nl
nos.nl
marktplaats.nl

FAVORIETE APPS

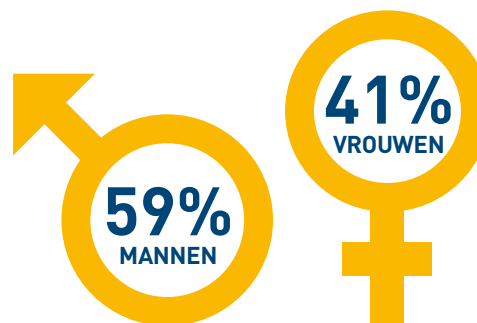
WhatsApp
Facebook
NU
Instagram
Buienradar
NOS
YouTube

BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



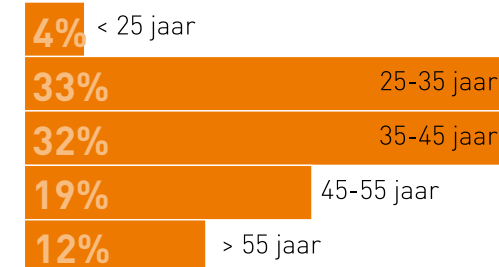
ACHTERGRONDKENMERKEN

GESLACHT



LEEFTIJDOPBOUW

GEMIDDELD 40 JAAR



STUDIERICHTING

1. Accountancy
2. Financieel
3. Economie
4. Administratief
5. Bedrijfskunde

BEGRIPPENLIJST

Arbeidsmarktactiviteit	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
Latente baanzoekers	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
Baanwisselingen	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
Vacaturedruk	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
Schaarste	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
Sourcingsdruk	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
Oriëntatiekanalen	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
Arbeidsvoorwaarden	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Pullfactoren	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
Vacaturewebsites	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
Favoriete websites en apps	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
Vakwebsites en vakbladen	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.