

# WELZIJN JEUGDZORG (HBO/WO)



## WERVINGSHAALBAARHEID

### VACATURE DRUK EN SCHAARSTE

**5:4** Gemiddeld te werven

LICHTSCHAARS

### VRAAG NAAR ARBEID

**14.400** vacatures in de afgelopen 12 maanden

+30% GROEI

### AANBOD VAN ARBEID

doelgroep grootte:

**111.700**

**11.200** **ACTIEF** op zoek

### ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

**10%** is actief op zoek naar (ander) werk

GEMIDDELD

### BAANWISSELINGEN

**10%** vond de afgelopen 12 maanden (ander) werk

GEMIDDELD

### SOURCINGSDRUK

**18%** wordt minimaal eens per kwartaal benaderd

RELATIEF LAAG

## CONCURRENTIE

### BRANCHES WAAR DE DOELGROEP OP DIT MOMENT WERKT

1. Gezondheids-en welzijnszorg
2. Onderwijs, opleiding/training
3. **Gemeentelijke /provincialeoverheid**
4. Rijksoverheid
5. Financiële dienstverlening/Bankwezen

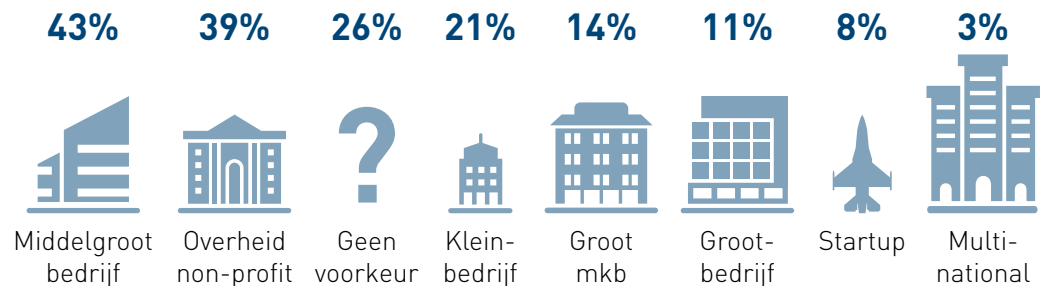
**17%** van de doelgroep werkt of wil werken bij de gemeentelijke /provinciale overheid

### BRANCHES WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN

1. Onderwijs, opleiding/training
2. Gezondheids-en welzijnszorg
3. Kunst en cultuur
4. Rijksoverheid
5. Advies/consultancy

**28%** van de doelgroep wil niet in een andere dan zijn huidige branche werken

### TYPE BEDRIJVEN WAAR DE DOELGROEP ZOU WILLEN WERKEN



### WERKGEVERS MET DE MEESTE VACATURES

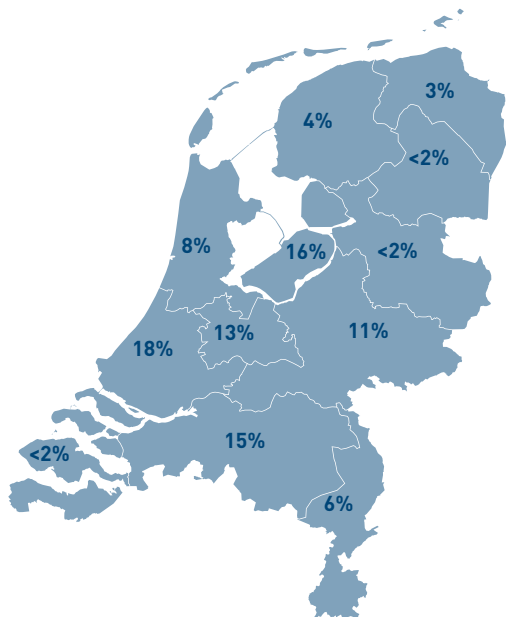
1. Parnassia Groep
2. Humanitas
3. Landelijk Bureau Vluchtelingen Werk
4. Lijn5
5. GGD

### INTERMEDIARIS MET DE MEESTE VACATURES

1. Maandag
2. Matchpartner
3. Randstad
4. StartPeople
5. Talenter

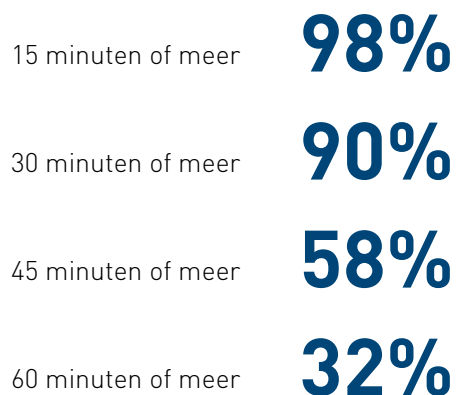
## GEOGRAFIE EN MOBILITEIT

### WAAR WOONT DE DOELGROEP?

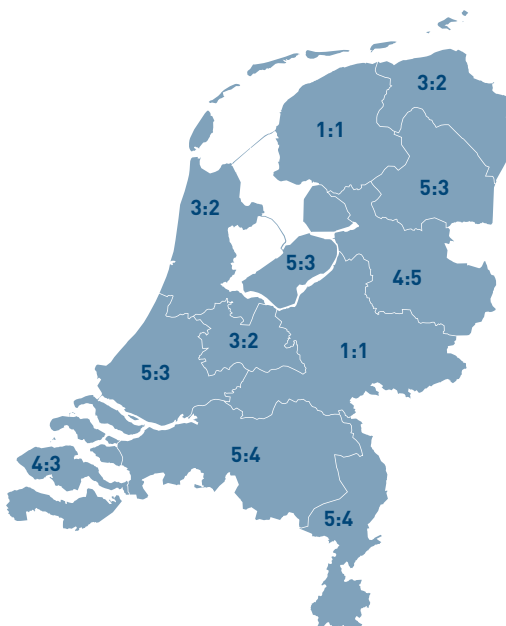


### REISBEREIDHEID-GEM. 45 MINUTEN

enkele reis, woon-werk



### SCHAARSTE (VACATUREDRUK)



### GROOTSTE OPLEIDERS

#### HBO

Hogeschool van Amsterdam  
Fontys Hogescholen  
Hogeschool van Arnhem en Nijmegen  
Saxion Hogeschool  
Hogeschool Utrecht

#### UNIVERSITEIT

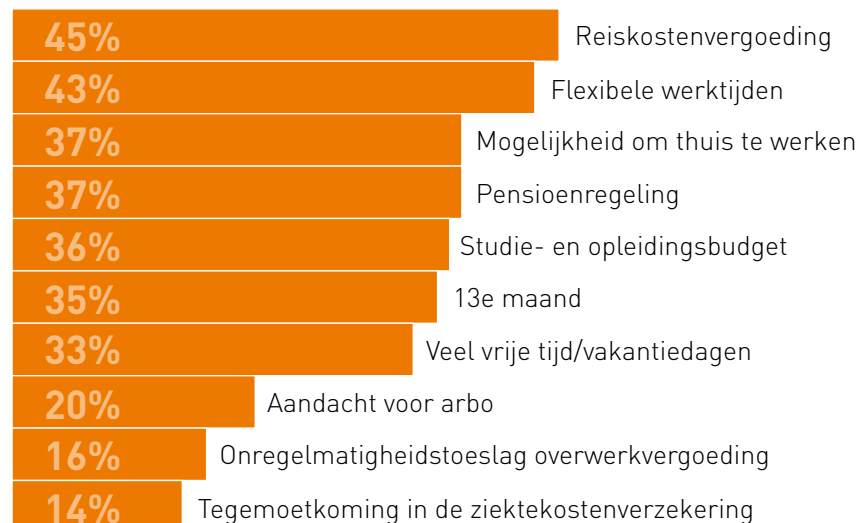
Universiteit Leiden  
Universiteit Utrecht  
Universiteit van Amsterdam  
Radboud Universiteit Nijmegen  
Rijksuniversiteit Groningen

## BEWEGEN - PULLFACTOREN & ARBEIDSVORWAARDEN

### PULLFACTOREN-WAT VINDT MEN BELANGRIJK IN EEN BAAN?



### BELANGRIJKSTE ARBEIDSVORWAARDEN (NAAST SALARIS)



## BEREIKEN EN BENADEREN

### ARBEIDSMARKTACTIVITEIT

**10%**

**ACTIEF**

op zoek naar werk

**54%**

**LATENT**

op zoek naar werk

**36%**

**NIET**

op zoek naar werk

### FAVORIETE WEBSITES

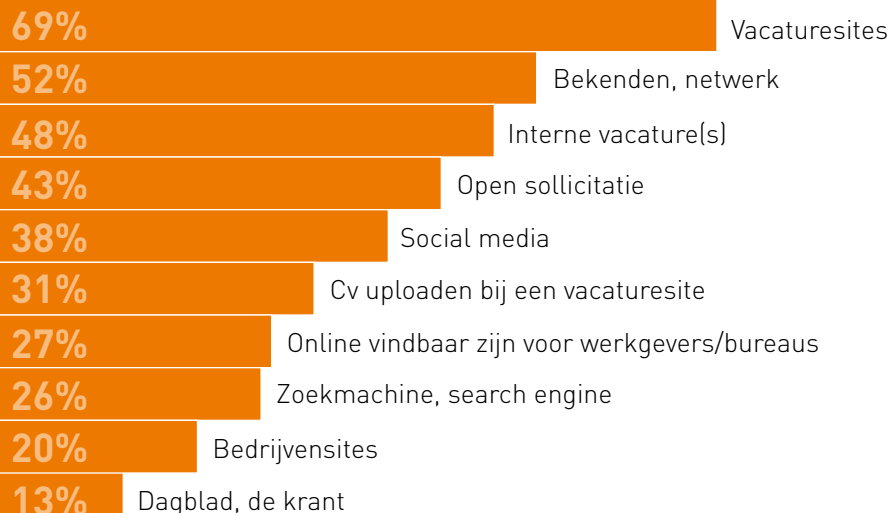
facebook.com  
nu.nl  
marktplaats.nl  
linkedin.com

nos.nl  
telegraaf.nl  
youtube.com

### FAVORIETE APPS

WhatsApp  
Facebook  
Instagram  
NU  
Buienradar  
NOS  
Marktplaats

### BELANGRIJKSTE ORIËNTATIEKANALEN



### VAKWEBSITES EN VAKBLADEN

Psychologie Magazine  
Binnenlands Bestuur  
nji.nl  
nvo.nl  
psynip.nl

### WEBSITES

#### MEEST GEBRUIKT

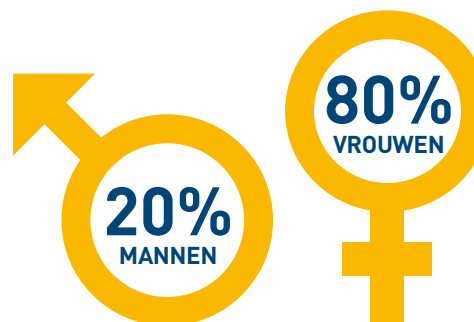
linkedin.com  
indeed.nl  
nationalevacaturebank.nl  
facebook.com  
monsterboard.nl

#### NICHE

brabantzorg.net  
zorgpleinnoord.nl  
zorgselect.nl

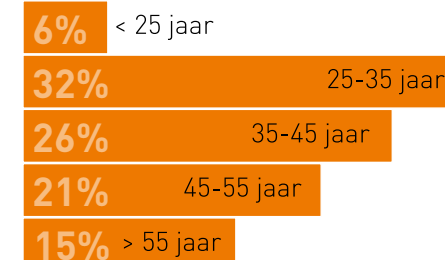
## ACHTERGRONDKENMERKEN

### GESLACHT



### LEEFTIJDOPBOUW

#### GEMIDDELD 40 JAAR



### STUDIERICHTING

1. Sociaal
2. Gedrag en maatschappij
3. Gezondheidszorg (mens of dier)
4. Onderwijs
5. Verpleegkunde/zorg

## BEGRIPPENLIJST

<b>Arbeidsmarktactiviteit</b>	De mate waarin de doelgroep actief op zoek is naar een nieuwe baan.
<b>Latente baanzoekers</b>	Aandeel van de doelgroep dat niet actief op zoek is naar een nieuwe baan, maar wel de arbeidsmarkt in de gaten houdt.
<b>Baanwisselingen</b>	Aandeel van de doelgroep dat de afgelopen 12 maanden bij een andere werkgever een baan heeft gevonden.
<b>Vacaturedruk</b>	Aantal vacatures per actief werkzoekende.
<b>Schaarste</b>	Het effect van de vacaturedruk: Hoe meer vacatures per actief werkzoekende, hoe schaarser de doelgroep. Hoe schaarser de doelgroep, hoe moeilijker de doelgroep te werven is.
<b>Sourcingsdruk</b>	De mate waarin de doelgroep actief benaderd wordt voor een nieuwe baan.
<b>Oriëntatiekanalen</b>	De kanalen die de doelgroep gebruikt om op zoek te gaan naar een nieuwe baan.
<b>Arbeidsvoorwaarden</b>	De voorwaarden die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
<b>Pullfactoren</b>	Aanvullende factoren die de doelgroep belangrijk vindt in een baan.
<b>Vacaturewebsites</b>	De vacaturesites die de doelgroep gebruikt om op te zoek gaan naar een nieuwe baan. De niche vacaturesites zijn de sites die typerend zijn voor de doelgroep.
<b>Favoriete websites en apps</b>	De meest gebruikte websites en apps van de doelgroep.
<b>Vakwebsites en vakbladen</b>	De meest gebruikte vakwebsites en vakbladen van de doelgroep.